

Norma Pareja Sánchez
npareja02@yahoo.com.mx

Comunicóloga. Maestra en comunicación por el Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es también diplomada en estudios culturales por el Instituto Mora y profesora e investigadora en la Universidad Iberoamericana, *campus* ciudad de México. Ha sido reportera, locutora y periodista en el Valle de México. Se ha desempeñado como analista y líder de proyectos en empresas de investigación de mercado y opinión pública como Gallup México, Grupo IDM y ABC Data Marketing. Participa en proyectos de investigación en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y en la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) a la que pertenece como miembro activo. Sus líneas de trabajo son: comunicación política, opinión pública, cultura política, mercadotecnia política, comportamiento electoral, recepción televisiva, audiencias y medios públicos.

Martín Echeverría Victoria
echevemartin@yahoo.com.mx

Comunicólogo. Maestro en comunicación por la Universidad Internacional de Andalucía, maestro en comunicación política por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona y doctorante en ciencias de la información por la Universidad de Sevilla. Es profesor investigador de la Universidad del Mayab y de la Universidad Modelo. Sus líneas de investigación son los formatos audiovisuales de la comunicación política, y las representaciones mediáticas de los grupos vulnerables. Colaboró en las investigaciones “Competitividad electoral y comunicación política: análisis comparativo de los *spots* televisivos de las campañas locales en Yucatán (2007), Baja California (2007) y el Distrito Federal (2006)”, en vinculación con el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias de la UNAM y “Consumo de información oficial y confianza en las instituciones gubernamentales en los jóvenes meridianos”. Es integrante del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información, capítulo Yucatán.

Dr. Javier Esteinou Madrid.
jesteino@cueyatl.unam.mx

Sociólogo. Doctor en sociología por la Universidad Nacional Autónoma de México y maestro en la misma disciplina por la Universidad Iberoamericana. Tiene también estudios de filosofía por el Instituto Superior de Estudios Filosóficos. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel II, SEP-CONACYT. Fue fundador y vicepresidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) así como de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), con sede en Florianópolis, Brasil. Asimismo, fue vicepresidente regional de la Federación de Facultades de Comunicación en América Latina (FELAFACS) con sede en Colombia. Es autor de diversos textos sobre comunicación y coautor de más de 69 libros especializados en comunicación e información en español y otros idiomas en México y otros países.

Aimée Vega Montiel

aimeevm@servidor.unam.mx

Comunicóloga. Doctora en periodismo y comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Es profesora de la licenciatura y el posgrado en comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Sus líneas de investigación son: derechos humanos de las mujeres y comunicación, comunicación política y estudios de audiencia y recepción. Es investigadora del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEIICH), de la UNAM e investigadora Nacional Nivel I, del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) y miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, entre otras organizaciones. Entre sus publicaciones, se encuentran las obras colectivas: *La comunicación en México: una agenda de investigación* (2008); *Las claves necesarias de una comunicación para la democracia* (2008) y *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina*, vols. I y II (2008).

Irving Gamaliel Berlín Villafaña

bvillaf@tunku.uady.mx; iberlin@modelo.edu.mx; iberlin@prodigy.net.mx

Comunicólogo. Doctor en ciencias de la información por la Universidad de La Laguna, Tenerife, Islas Canarias, España, con especialidad en comunicación gubernamental. Ha impartido numerosos cursos de capacitación especializada en radio y televisión y producido y/o conducido diversos programas educativos en los medios electrónicos. Fue evaluador del Comité Nacional de Evaluación de la Extensión Universitaria de la ANUIES; miembro fundador del SINPRIES así como de la Asociación Latinoamericana de Radios Universitarias. Ha sido articulista especializado en medios de comunicación del *Diario de Yucatán* y de la *Revista Etcétera de Comunicación Política*. Entre sus últimos artículos, destacan: “Campanas electorales americanizadas: el caso mexicano” (2006) y “Transición política y visibilidad Mediática” (2005).

Luis Fernando Sánchez Murillo

fhernandosanchez@yahoo.com.mx

Politólogo. Maestro en ciencias sociales por la Universidad de Guadalajara. Es Colaborador del Cuerpo Académico Consolidado “Globalización, Espacio Público e Identidad”. Se ha especializado en comunicación política. Autor de diversos artículos en libros y revistas de investigación. Su tesis de licenciatura sobre la relación del marketing político y la democracia, recibió una mención honorífica por la Sociedad Mexicana de Estudios Electorales.

Francisco de Jesús Aceves González

fracegon@yahoo.com.mx

Comunicólogo. Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Guadalajara y CIESAS de Occidente. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores así como del Cuerpo Académico Consolidado “Globalización, Espacio Público e Identidad” y de diversos consejos editoriales de revistas especializadas en comunicación. Sus ámbitos de investigación incluyen la historia regional de los medios masivos, los movimientos sociales y desde 1991 el campo de la comunicación política. Es autor de más de 50 artículos publicados en libros y revistas especializadas.

Hugo Sánchez Gudiño
hugosgudino@hotmail.com

Politólogo. Dr. en ciencia política por la Universidad Nacional Autónoma de México de donde es profesor de tiempo completo titular B de la Facultad de Estudios Superiores-Aragón donde es también tutor del doctorado en pedagogía. Asimismo, es profesor de asignatura de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, de la Facultad de Filosofía y Letras y de la maestría en educación media superior (MADEMS), todas ellas de la UNAM. Ha ejercido el periodismo desde hace 20 años en *Excelsior*, *El Día* y *Quehacer Político*. Dos veces ganador del Premio Nacional de Periodismo Juvenil “Fco. J. Mújica”, en 1984, y “Alfonso Reyes”, en 1989. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y autor de una veintena de libros entre los que destacan: *Campañas, partidos y candidato. Elección 2006* (2007); *Génesis, desarrollo y consolidación de los grupos de choque en la UNAM* (2006); *A 25 años del Informe de MacBride* (2006); *Prensa y poder en el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado* (2004) y *Mitos y fantasías del Videoclip* (2003).

Iván Zavala Echavarría
ivanzavala@hotmail.com

Sociólogo. Doctor en sociología por la Universidad de París (Sorbona). Tiene también un diplomado en estudios profundos. Es profesor definitivo de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM donde ha impartido diversas materias como teoría sociológica, métodos y técnicas, estadística y opinión pública. Sus principales intereses de investigación son los análisis electorales, los valores y las diferencias culturales entre los países. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1. Ha publicado 6 libros (dos en colaboración) y 18 artículos en revistas arbitradas.

Jorge Bravo
beltmondi@yahoo.com.mx

Comunicólogo. Licenciado en ciencias de la comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM de donde es profesor de asignatura. Ha impartido cursos propedéuticos de educación a distancia en esta misma universidad. Es jefe de redacción de la revista cultural electrónica *Imágenes* del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM así como editor de la revista *Zócalo*, publicación mensual de periodismo especializado en medios de comunicación. Además, es comentarista de reseñas de libros en el programa radiofónico “Espacio Abierto” de Radio Ciudadana, 660 AM, del IMER. Ha colaborado en distintas publicaciones impresas y electrónicas sobre cultura y medios de comunicación de masas. Actualmente cursa la maestría en comunicación por esta misma institución, en la línea de investigación de comunicación y democracia.

