

# Presentación

**A** menos de dos años de iniciar un nuevo milenio, las sociedades en que vivimos se han visto marcadas por el fenómeno de la globalización, que abarca las más diversas dimensiones y esferas de la vida económica, social, política y cultural.

Si bien este proceso obedece a múltiples y complejos factores, indudablemente uno de sus rasgos más sobresalientes lo constituye la lógica de los mercados mundiales. El impacto que este singular suceso ha tenido en la historia contemporánea de naciones, sociedades e individuos ha sido más que considerable, coyuntural. No hay duda, la globalización, estemos o no de acuerdo con ella, se ha traducido en una serie de profundas transformaciones en, prácticamente, todos los órdenes del ámbito social —entre los que descuellos, entre otros, el cultural— modificando, de esta manera, las formas de convivencia entre los seres humanos, revolucionando el conocimiento de la realidad histórico-social, creando nuevos modos de representación del lenguaje, transformando las nociones de tiempo y espacio e impactando, sustantivamente, el desarrollo tecnológico en materia de comunicación e información, hecho del que hemos sido testigos en los últimos años.

Siendo la globalización un fenómeno tan peculiar y característico del fin de siglo, el presente número de la *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* está dedicado al análisis de uno de sus aspectos más distintivos: las complejas relaciones entre la comunicación y la globalización.

Así, desde una perspectiva teórica, Felipe López Veneroni, María de la Luz Casas y Javier Esteinou nos ofrecen tres interesantes ensayos concebidos a partir de diferentes visiones. En primer término, López Veneroni presenta una crítica a la mitificación del concepto

---

de globalización y sus repercusiones en el ámbito cultural. A través de una revisión histórica del impacto de los medios de comunicación sobre la sociedad, cuestiona a quienes consideran la globalización de la comunicación como fenómeno con efectos ilimitados sobre las prácticas culturales, la identidad y la soberanía nacional.

Por su parte, María de la Luz Casas plantea como premisa fundamental de su ensayo que la globalización arranca de sustratos varios que tienen que ser metodológicamente tomados en cuenta para articular el fenómeno, al mismo tiempo que se centra en el análisis de sus consecuencias en relación con fenómenos observables específicamente en el campo de la comunicación social.

En tercer término, Javier Esteinou se propone analizar la forma en que la aplicación de las leyes del mercado en la etapa de la globalización cultural transforman la estructura y la dinámica de la comunicación nacional. Parte de la premisa de que el modelo de desarrollo modernizador sólo podrá implantarse en México si existen nuevas condiciones legislativas, productivas, técnicas, laborales y jurídicas, pero sobre todo dicha implantación exige la presencia insustituible de una nueva conciencia masiva modernizadora, en cuya creación los medios electrónicos de comunicación cumplen un papel fundamental.

La segunda sección de la revista, "Cuestiones contemporáneas", está integrada por tres artículos que, a partir del fenómeno de la globalización, abordan diversos objetos de estudio de interés actual. De esta manera, desde una visión holística, Alma Rosa Alva de la Selva señala la Segunda Guerra Mundial como el momento histórico en el que comienza a emerger la sociedad global. De acuerdo con la autora, la importante expansión del proceso de globalización y mundialización se ha visto impulsada de modo destacado por el desarrollo de las industrias de los medios y, en especial, por el sector de las nuevas tecnologías de información, mismas que permiten la acumulación, transparencia y procesamiento de datos en tiempos y costos reducidos y con una altísima eficiencia.

Por su parte, Susana González Reyna considera que la globalización es el nombre que actualmente se da al proceso de expansión e internacionalización de la sociedad y la cultura. Refleja la creciente desigualdad entre las distintas formas de interacción mundial de los países y, al mismo tiempo, implica el fortalecimiento de las identi-

dades nacionales. La autora plantea que, desde el ángulo de los procesos de la comunicación en las sociedades modernas, la globalización puede explicarse como una omnipresencia de los medios masivos de comunicación en la vida cotidiana y su influencia en la interacción social y en el conocimiento de los acontecimientos.

Silvia Molina y Vedia presenta un artículo cuyo objetivo es mostrar de qué manera la gente se ha apropiado de los productos y servicios que ofrece la industria Disney y la manera como éstos contribuyen a integrarla en la cultura global. El artículo está referido al caso mexicano y se centra tanto en los niveles de exposición a tales productos y servicios como en los sentidos que la gente les atribuye y las fantasías que evoca en ellos.

En “Sociedad y política”, tercera sección del volumen que nos ocupa, encontramos un ensayo de Lourdes Romero Álvarez en el cual plantea que las nuevas tecnologías, la desaparición de las fronteras, los nuevos nacionalismos y la universalización de lo regional profundizará la lucha entre las dos concepciones de la actividad periodística en nuestros días: el periodismo de hechos y el periodismo crítico. Este artículo tiene como objetivo asentar el ambiente en el que emergen ambas tendencias.

En segundo término, Gloria Valek discute las posibilidades de uso de las llamadas nuevas tecnologías en la divulgación de la ciencia y la técnica y como herramientas de gran utilidad para los procesos de enseñanza-aprendizaje y de actualización profesional. Partiendo del hecho de que la utilización de las nuevas tecnologías implica necesariamente una mínima cultura tecnológica, la autora hace un breve recorrido en su historia para entender en términos generales cómo se ha llegado al actual desarrollo en ese campo.

En la misma temática, el artículo de Mauricio Schoijet señala que probablemente las dificultades para definir la supuesta revolución científica y tecnológica no son casuales, sino resultado de una falta de análisis de la historia de la tecnología. Schoijet propone la necesidad de deslindar las nociones de revolución científica, revolución tecnológica y revolución científica y tecnológica, y subraya que, en lugar de hacer planteos totalizadores *a priori*, es necesario analizar la compleja relación entre ciencia y tecnología para determinados campos del conocimiento y de la producción.

---

Finalmente, Xavier Rodríguez Ledesma nos presenta un ensayo cuyo punto de partida es la premisa de que actualmente vivimos en el umbral de una nueva fase de desarrollo tecnológico en materia de comunicación, la cual repercutirá ineludiblemente en la transformación del hacer cultural e intelectual. El análisis gira alrededor de la forma como dicho desarrollo tecnológico ha asignado un nuevo papel a los libros. Esboza una propuesta que, tomando en consideración el contexto socioeconómico y político latinoamericano, permita la imbricación de la forma cultural encarnada en la lectura con la utilización de los nuevos sistemas de comunicación.

Cierran este volumen dos reseñas bibliográficas: la primera, escrita por Patricia Maldonado sobre el libro *Ser digital* de Nicholas Negroponte, quien es uno de los fundadores del Media-Lab del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), laboratorio orientado a la investigación de la tecnología de la comunicación. Se trata de un libro producto de la revisión de los artículos de Negroponte publicados en la revista *Wired*, especializada en comunicación digital.

La segunda reseña, titulada "Las paradojas de internet", escrita por Cecilia Rodríguez, analiza el libro de Víctor Flores Olea y Rosa Elena Gaspar de Alba. Se trata de un texto que discute a profundidad las posturas en favor y en contra del desarrollo tecnológico en materia de comunicación e información, especialmente el caso internet.

A la luz de los planteamientos vertidos en el presente número, estimamos que se amplía y fortalece el debate en torno a la relación comunicación-globalización. Al mismo tiempo, se abren nuevas perspectivas en los enfoques que se están generando sobre este fenómeno finisecular.