

Perspectivas teóricas

La credibilidad (dentro de la segunda lógica)

Silvia Peláez

9

Conceptos básicos para el estudio de la credibilidad política según la teoría de los sistemas autorreferentes y autopoieticos de Niklas Luhmann

Silvia Molina y Vedia

23

La construcción de la credibilidad como forma discursiva e imaginaria

Julio Amador Bech

43

Cuestiones contemporáneas

Representatividad, legitimidad y credibilidad parlamentaria

Laura Valencia Escamilla

73

La construcción de la imagen y la credibilidad en la política mexicana actual

Guillermina Baena Paz

Sergio Montero Olivares

89

Sociedad y política

De la crisis política a la transición pactada: El caso de México en perspectiva comparada

César Cansino

123

México 1988-1994: La transición incierta
Rosendo Bolívar Meza 155

De la legitimidad al "marketing político": El problema de la credibilidad
Enrique González Casanova Fernández 189

Documentos

Proyecto: Coordinación de Servicios Bibliotecarios y Documentales 215

Proyecto: Coordinación de Servicios de Cómputo 231

Reseñas

Límites del mercado, límites del Estado. Ensayos sobre la economía política del Estado
Gabriel Corona Armenta 251

Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas
Mercedes Fernández Antón 255

La seducción de la opulencia. Publicidad, moda y consumo
Mercedes Fernández Antón 257

Viejos y nuevos problemas de las ciencias sociales
Alejandra Flores López 263

Bibliografía 267

Colaboradores 271