

## Perspectivas teóricas

- La credibilidad (dentro de la segunda lógica)*  
**Silvia Peláez** 9
- Conceptos básicos para el estudio de la credibilidad política según la teoría de los sistemas autorreferentes y autopoieticos de Niklas Luhmann*  
**Silvia Molina y Vedia** 23
- La construcción de la credibilidad como forma discursiva e imaginaria*  
**Julio Amador Bech** 43

## Cuestiones contemporáneas

- Representatividad, legitimidad y credibilidad parlamentaria*  
**Laura Valencia Escamilla** 73
- La construcción de la imagen y la credibilidad en la política mexicana actual*  
**Guillermina Baena Paz**  
**Sergio Montero Olivares** 89

## Sociedad y política

- De la crisis política a la transición pactada: El caso de México en perspectiva comparada*  
**César Cansino** 123

*México 1988-1994: La transición incierta*  
**Rosendo Bolívar Meza** 155

*De la legitimidad al "marketing político": El problema de la credibilidad*  
**Enrique González Casanova Fernández** 189

## Documentos

*Proyecto: Coordinación de Servicios Bibliotecarios y Documentales* 215

*Proyecto: Coordinación de Servicios de Cómputo* 231

## Reseñas

*Límites del mercado, límites del Estado. Ensayos sobre la economía política del Estado*  
**Gabriel Corona Armenta** 251

*Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas*  
**Mercedes Fernández Antón** 255

*La seducción de la opulencia. Publicidad, moda y consumo*  
**Mercedes Fernández Antón** 257

*Viejos y nuevos problemas de las ciencias sociales*  
**Alejandra Flores López** 263

**Bibliografía** 267

**Colaboradores** 271