# IV Reunión de Posgrados en Comunicación de América Latina

La IV Reunión de Posgrados en Comunicación de América Latina se llevó a cabo el 24 de octubre de 1992 en Acapulco, Guerrero. Bajo los auspicios de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, los representantes de los posgrados existentes en América Latina, se abocaron a intercambiar experiencias con el fin de elaborar propuestas de cooperación e intercambio para diseñar políticas de acción que orienten los trabajos de los estudios de posgrado en el futuro. A continuación, damos a conocer la memoria de dicho evento que nos hizo llegar FELAFACS.

**Objetivos y metodología de la reunión**

Joaquín Sánchez, Presidente de FELAFACS, Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS y Gabriel Jaime Pérez, Coordinador de la Reunión, dieron la bienvenida a los participantes. Destacaron la importancia que esta reunión representa para la Federación, como una forma de intercambio de experiencia y acercamiento de las diferentes entidades dedicadas a la formación avanzada de comunicadores y de investigadores de la comunicación en América Latina. Invitaron a los diferentes posgrados presentes a elaborar propuestas concretas de cooperación e intercambio, para diseñar así políticas de acción que orienten los trabajos de los posgrados. Agradecieron a los participantes su respuesta a la convocatoria y especialmente al CONEICC, a la Universidad Iberoamericana y al ITESO de Guadalajara, instituciones organizadoras del VII Encuentro de Facultades de Comunicación Social, en el marco del cual se realizó la IV Reunión de Posgrados.

**Presentación de los participantes**
**Presentación de la I Fase de la Investigación sobre Posgrados en Comunicación (Contextualización de las reuniones anteriores)**

Gabriel Jaime Pérez inició la presentación del documento base de la reunión "Estudio Comparado de los Posgrados en Comunicación en América Latina. Base de datos (primera fase)", dirigido por Mariluz Restrepo de Guzmán, de la Universidad Javeriana de Colombia. Hizo referencia a la metodología, objetivos y conclusiones de este trabajo. Destacó la importancia de este primer intento por recoger y sistematizar la información básica sobre cada uno de los posgrados existentes en América Latina. Resumió brevemente los objetivos y conclusiones de las tres reuniones (Cali, Lima y Sao Paulo), a las que se hace referencia en el primer capítulo de dicho documento.
Observaciones al documento: José Marques de Melo anotó que al documento le faltaba revisión de literatura y presentaba algunos

errores en la información, especialmente con respecto a los posgrados brasileños. A estas observaciones se unieron la mayoría de los representantes de los posgrados, y el coordinador sugirió considerar el documento únicamente como un intento de información básica, que debía ser corregida y complementada posteriormente.

**Presentación de los posgrados**

Para la presentación de los posgrados, el coordinador propuso un orden cronológico según antigüedad y sugirió seis puntos como marco de referencia:

— Historia.
— Enfoque.
— Estructura.
— Logros.
— Dificultades.
— Perspectivas.

*Posgrados existentes*

Universidad de Sao Paulo: Escuela de Comunicación y Artes (José Marques de Melo)

La Universidad de Sao Paulo se creó en 1934. En 1966 comienza la Escuela de Comunicación y Cultura con el fin de satisfacer las demandas de la sociedad paulista:

— Formar profesionales para los nuevos campos de la sociedad: periodismo, relaciones públicas, teatro, cine, bibliotecología y documentación.
— Preparar investigadores críticos para evaluar los fenómenos de la industria cultural en Sao Paulo.

En 1967 se inicia el posgrado teniendo como modelo los posgrados europeos. En 1980 surgió el interrogante acerca de la utilidad de la investigación producida por la escuela, lo que llevó a desarrollar una serie de seminarios internos y a la reestructuración del programa.
El programa de ciencias de la comunicación cambió porque era muy genérico, no profundizaba ni hacía puente con la sociedad.
Hasta 1992 se han desarrollado 4 programas, conformados por equipos integrados e interdisciplinarios de docentes.
Para perfeccionar este modelo y lograr un trabajo integral de la investigación a partir de 1993, los cuatro programas serán diferentes y autónomos para atender las demandas de la sociedad:

— Estudio interdisciplinario de la comunicación.
— Investigación básica de la comunicación.
— Investigación aplicada:
  - Periodismo (maestría y doctorado).
  - Imagen y sonido (maestría y doctorado).
  - Comunicación para el mercado (maestría).

Los cursos se implementarán con seminarios internos y envío de docentes al exterior (USA y Europa).
El programa tiene un 80 por ciento de profesores de planta y un 20 por ciento por contrato. El posgrado se financia con aportes del Estado. Los estudiantes son becados a través del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. La manutención de la beca depende del número de

graduados. Se da entre un 25 y un 30 por ciento de deserción en los estudiantes (no presentan la tesis pero concluyen los cursos).

Universidad de Puerto Rico (Federico Iglesias)

La Universidad de Puerto Rico es estatal. Su sistema educativo se rige por el norteamericano. El bachillerato es igual a la licenciatura.
En 1972 surgió el posgrado como respuesta a las presiones de los medios de comunicación (radio, cine, televisión, relaciones públicas, publicidad y periodismo), y no a la realidad del país. Con algunas modificaciones menores continuó hasta 1986, cuando se hizo una evaluación del programa. En 1990 se implementó un nuevo currículo con vigencia hasta 1992. En este año se hizo un ajuste al bachillerato y al posgrado especializado, con énfasis en la teoría e investigación de la comunicación y la investigación aplicada.
Actualmente las demandas de los medios son cubiertas por el pregrado. El posgrado es financiado por el Estado. Cuenta con infraestructura adecuada. Los alumnos son becados y un 50 por ciento de ellos se gradúan. Su campo de trabajo está básicamente en la docencia especializada y en agencia estatales y particulares.

Universidad de Brasilia (Sergio Dayrell Porto)

El posgrado ha tenido tres etapas importantes:

— 1970: dos grandes líneas: Comunicación para el Desarrollo y Comunicación Rural.
— 1980: Se introduce la lingüística al análisis del discurso a partir de semióticos y epistemólogos de origen francés.
— 1990: Comunicación entendida como el estudio de las culturas, de los fragmentos de poder, de la vida urbana, mediatizados por un discurso contemporáneo.

Se dan dos formas de maestría:

— Clásica
— Saber notorio: más rápida, dado que los alumnos cuentan con la experiencia profesional.

Universidad Iberoamericana (Inés Cornejo)

La maestría de la Universidad Iberoamericana es la más antigua de México, (se creó en 1977). A partir de 1982 se llamó maestría en comunicación y desarrollo. Nuevamente en 1988 se replanteó el programa y se tituló maestría en comunicación.
La estructura del currículum de la maestría se integra en cuatro troncos:

1. Reflexión teórica.
2. Métodos de investigación.
3. Análisis y planeación de la comunicación.
4. Elaboración de mensajes.

Estos troncos se desarrollan a través de seminarios y talleres.
Se procura que las líneas de investigación correspondan a las demandas sociales.
Parte de la financiación de la maestría se hace a través del CONACID, organismo estatal que evalúa los programas.
Los egresados de la maestría se

emplean en su mayoría como investigadores o docentes en otras universidades. La eficiencia terminal es alta, aunque algunos alumnos demoran en graduarse siete u ocho años.

Instituto Metodista de Ensino Superior (Onésimo de Oliveira Cardoso)

La maestría en comunicación social se inició en 1978. Sus áreas de concentración son:

— Teoría y enseñanza de la comunicación e investigadores interesados en el estudio de los fenómenos de la comunicación y la educación.
— Comunicación científica y tecnológica: Destinada a la formación de profesionales investigadores en campos específicos, sobre todo en la divulgación científica, en particular el periodismo científico, la comunicación rural y otras formas de comunicación especializada, como por ejemplo la comunicación empresarial.

Líneas de investigación:

- Comunicación, educación y sociedad.
- Comunicación y cultura.
- Comunicación rural.
- Divulgación científica.
- Comunicación empresarial.

Universidad Autónoma de México (Julio del Río)

En 1979 se estableció la maestría, considerando el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación y la demanda de profesionales en comunicación. Sus objetivos son:

— Preparar profesionales de alto nivel, buscando la innovación profesional.
— Preparar docentes en las ciencias y técnicas de la comunicación.
— Preparar al estudiante para la investigación teórico-metodológica.

La maestría está conformada así:

— Tres seminarios teórico metodológicos.
— Tres seminarios de investigación.
— Materias optativas.
— Proyecto de investigación.

Un 15 por ciento de los estudiantes se gradúan.

Universidad de Chile (Rafael del Villar)

En 1982 se inicia la magistratura en comunicación. En 1990 se da una variación significativa. Se parte de las necesidades reales. Se procura problematizar a partir de lo real y de una interrelación de disciplinas. Su campo de profundización es la investigación académica en las áreas problemáticas que permitan establecer las bases para la generación de tecnología de punta en el dominio de la comunicación persuasiva y organizacional.
El objetivo es formar comunicadores que tengan como función la investigación académica para generar las bases de la tecnología del mundo de hoy y de mañana. La magistratura en comunicación perfila a un comunicador en las áreas de comunicación organizacional y

comunicación persuasiva, tanto en competencias necesarias para la investigación científica con miras a respecto a satisfacer las nuevas necesidades tecnológicas-comunicacionales, producto del cambio en los procesos de producción, distribución y consumo de los mensajes mediales, como en la generación de estrategias comunicacionales en los dominios descritos.
La magistratura recibe nuevos alumnos sólo cada dos años.

Universidad del Sagrado Corazón (Nitza Hernández)

La Universidad del Sagrado Corazón es privada. Tiene una misión social de compromiso con el cambio del país. La maestría se inicia en 1985, procurando dar alternativas diferentes a las que daban las otras universidades.
Se reconocen las necesidades de las empresas y el mundo organizacional. El objetivo es formar egresados que lleguen a un nivel gerencial y respondan a las necesidades sociales.
La eficacia terminal es alta (75 a 90 por ciento), aunque los estudiantes demoran mucho tiempo en graduarse.
En 1993 se hará un revisión curricular que buscará el fortalecimiento de la investigación y las áreas teóricas. Se abrirán nuevos programas en la maestría (Cine, radio y televisión).

Facultad de Comunicación Social Casper Líbero (Erasmo de Freitas Nuzzi)

El programa de especialización y posgrado se inicia en 1986 en las áreas de teorías de la comunicación y comunicación comparada.
Después cambia por teoría de la comunicación, comunicación política y política de la comunicación y la cultura en América Latina. Los cursos equivalen a maestría y tienen una duración mínima de tres años y máximo de seis.

ITESO de Guadalajara (Rossana Reguillo)

El Iteso de Guadalajara es una universidad privada. La maestría se inició en 1985 con un especial énfasis en la investigación en el ámbito académico y profesional.
Su objetivo es formar investigadores que tengan la capacidad de innovar en el plano teórico y metodológico desde una perspectiva sociocultural. Está dirigida tanto a profesores como a profesionales de la comunicación y disciplinas afines, interesados en incorporar a sus actividades esquemas teóricos y metodológicos para una mejor comprensión de los procesos de comunicación y la búsqueda de mejores opciones prácticas consecuentes con los problemas sociales en el campo.
El currículum de la maestría está organizado por semestres y consta de tres áreas: La de fundamentación, el área de proyectos y el área complementaria.
Logros:

- Consolidación de un equipo de trabajo que se vincula a la investigación en el país y en América Latina.
- Mayor claridad en los métodos de trabajo.

— Vinculación más articulada con los estudios de la licenciatura.

Dificultades:

— Financiamiento.
— Perfil del profesional.

Centro Avanzado de Comunicación (Guillermina Baena)

La maestría se crea en 1988 con el objetivo de profundizar y profesionalizar en las áreas de comunicación institucional y publicidad. La duración es de dos años. Un 80 por ciento de los estudiantes son becados.

ITSEM Monterrey (José Carlos Lozano)

El ITSEM tiene 26 campus en 25 ciudades mexicanas. En 1989 se abre la maestría en educación con nueve especialidades vía satélite. La especialización en comunicación se cursaba en Monterrey durante el verano. El primer plan de estudios vinculaba la educación con la comunicación. En 1992 el objetivo es que todos los profesores tengan grado de maestría. Para 1993 se abrirá la especialización en eomunicación sin componente de educación vía satélite.

Dificultades: Integrar educación y comunicación.

Universidad Javeriana (Gabriel Jaime Pérez)

La maestría en comunicación se inició en 1990. Es de naturaleza interdisciplinaria.

La maestría busca formar investigadores capaces de:

— Analizar las formas de entender la comunicología como ciencia social, su función en el contexto de Colombia y América Latina, sus supuestos y sus límites, desde la perspectiva de la relación comunicación-cultura.
— Investigar interdisciplinariamente los fundamentos e implicaciones que tienen las diversas concepciones teórico-metodológicas de la comunicación en Colombia y América Latina, así como sus relaciones intra e interdisciplinarias en el estudio de los procesos comunicativos.
— Diferenciar y practicar metodologías investigativas que correspondan a la especificidad de la comunicología como estudio de procesos sociales desde la perspectiva de la relación comunicación-cultura.
— Elaborar enfoques y modelos de análisis de las prácticas comunicativas dentro del contexto de América Latina.
— Contribuir al desarrollo y a la orientación crítica y constructiva, desde una perspectiva ética integral, de políticas y planes de comunicación en instituciones o entidades tanto públicas como privadas.
— Responder creativamente a los problemas de comunicación que plantea la producción de mensajes en los diversos medios, abordados investigativamente desde

nuestra realidad social y cultural concreta.
— Abordar científicamente la cultura como categoría desde la cual es necesario investigar la comunicación.

Líneas de investigación.
El programa se propone desarrollar sus actividades en distintas áreas temáticas:
— Medios de comunicación.
— Procesos micro y macro sociales de comunicación.
— Nuevas tecnologías de la información.
— Comunicación y democracia.
— Transnacionalización de la cultura.

Logros:
— Espacio de reflexión comunicológica.
— Bases para la creación de un instituto de investigación.

Dificultades:
— Ausencia de una infraestructura investigativa que sustente el programa.
— No hay suficiente reconocimiento del estatuto del investigador en el imaginario académico.
— Selección de estudiantes: hay pocas peticiones, lo cual impide que se pueda hacer una mejor selección.
— Financiamiento: las matrículas no son suficientes para financiar el funcionamiento del programa.
— Perspectiva para el futuro: creación de un Centro de Investigación de la Comunicación.

Universidad Veracruzana
(Elizabeth Bonilla)

En 1977 se inicia la licenciatura en ciencias y técnicas de la comunicación. En 1992 se inicia la especialidad en comunicación con tres áreas integradoras: comunicación, metodología de la comunicación y práctica profesional.

Objetivos:
— Propiciar espacios de reflexión-acción.
— Estimular la investigación básica y aplicada a través de líneas de investigación institucional e implementando proyectos de investigación.

El programa tiene una duración de 14 meses divididos en bimestres de cuatro cursos y tres cuatrimestres conformados por cinco cursos de cada uno.

Líneas prioritarias de investigación:
— Proyectos comunicacionales de carácter institucional y de carácter financiable en tres líneas prioritarias:
Metodología cuantitativa.
Metodología cualitativa.
Conocimiento en la tecnología informática.

Dificultades:
— Financiamiento y falta de espacio para la investigación.

Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco
(Josefina Vilar)

El doctorado en ciencias sociales inicia actividades en 1991 con el objetivo de formar investigadores, docentes y profesionales de alto nivel, en los diferentes campos de

ciencias sociales, en un programa transdisciplinario. El programa está estructurado en tres niveles: un tronco general común, tronco de áreas de concentración y conclusión de la tesis de grado. Su duración es de nueve trimestres.

Universidad Autónoma de Bucaramanga (Iván Darío Montoya)

La Universidad Autónoma de Bucaramanga es de carácter privado. Cuenta con seis Facultades y 16 Posgrados.
La especialización en recursos publicitarios se inicia en 1992. Es una especialización instrumental que tiene como objetivo la formación de profesionales idóneos que administren recursos de tipo humano, administrativo y financiero.
Los estudiantes deben tener afinidad con las áreas de mercadeo, publicidad y administración de recursos humanos. La especialización tiene una duración de 14 meses.

Universidad Católica del Uruguay (Carmen Rico de Sotelo)

La maestría en comunicación se crea para suplir las deficiencias de posgrados en la región correspondientes al MercoSur (Mercado Común del Cono Sur) de América Latina, integrado por Brasil, Uruguay, Paraguay y Argentina). Se inicia en abril de 1993.
Los objetivos de la maestría son:

- Proporcionar una acción interdisciplinaria en el ámbito de las políticas comunicacionales y de la implicación social.
- Reanalizar los métodos y técnicas que se están utilizando en la investigación aplicada a la comunicación.
- Realizar estudios y análisis de casos en torno a problemas vinculados a la relación cultura-comunicación.
- Diseñar modelos de generación y evaluación de políticas comunicacionales de impacto social.

Destinatarios:
Graduados universitarios.

**Posgrados en proyecto**

Universidad de La Frontera (Hugo Carrasco)

La maestría de la Universidad de la frontera está en proyecto. Tienen un enfoque multidisciplinario y busca pasar del dircurso ideológico al teórico con un énfasis intercultural.

Universidad Latinoamericana (Guillermina Baena)

A nivel de posgrado la Universidad presenta tres sistemas:

- Actualización (Cursos de educación continuada).
- Especialización en: comunicación turística y comunicación global.
- Maestría en relaciones públicas y en comunicación. Estas tienen cuatro áreas: área metodológica, área

práctica, área teórica y área didáctica y tres niveles de investigación: aplicada, pura y transdisciplinaria.

Universidad Intercontinental (Martha Burkle)

La maestría tiene dos áreas:
- Relaciones públicas, publicidad y comunicación organizacional.
- Guionismo.

El programa se sustenta en cuatro módulos:
- Manejo del idioma y del discurso.
- Investigación de la comunicación.
- Manejo del lenguaje de los medios.
- Desarrollo de proyectos.

Universidad de Zulia (Migdalia Pineda)

Maestría en comunicación con dos áreas:
- Nuevas tecnologías.
- Comuncación y cultura.

Objetivos:
- Formar investigadores científicos de la comunicación-cultura.
- Formar docentes de alto nivel.
- Formar egresados para el mejoramiento de las empresas.
- Formar profesionales con sensibilidad social y crítica.

El egresado debe tener la capacidad de:
- Diagnosticar y aportar soluciones a problemas comunicativos.
- Conducir procesos de comunicación.
- Desarrollar líneas de investigación y formular políticas de desarrollo.
- Trabajar en equipo.
- Promover acciones tendientes a mejorar la calidad de vida.

Universidad Autónoma del Estado de México (Rogelio Tinocco)

Se han desarrollado las siguientes fases para la creación de la maestría:
- Discusión y análisis de proyectos y líneas de investigación.
- Creación del centro de investigación.
- Creación de la maestría.

Dificultades:
- No hay interés por parte de los docentes para realizar una maestría.
- Escasez de investigadores y docentes.

Universidad de Lima (Javier Protzel)

El proyecto es crear una maestría de dos años de duración. Se desarrollaría a través de seminarios reducidos (30 personas por campo) en las áreas de comunicación para el desarrollo y comunicación y cultura.

Proyecto conjunto: UCBC (Brasil), CENECA (Chile), Universidad Javeriana (Colombia), Fundación para la Comunicación y la Cultura (Argentina). (Claudia Villamayor.)

"Políticas, planificación y gestión de la comunicación"
Es un esfuerzo articulado de diversas instituciones para beneficio del trabajo con organizaciones y comunidades de

base en América Latina. Los beneficiarios de este proyecto serían profesionales vinculados a proyectos de comunicación con experiencia y capacitación en comunicación.

FELAFACS / UNESCO
(Joaquín Sánchez)

Proyecto de telecomunicaciones. Unesco y Felafacs presentarán a la Asamblea General de la Federación un proyecto para la inclusión en los programas de comunicación de América Latina del área de telecomunicaciones. Se propondrá la creación de una maestría en este tema.

**Propuestas para discusión**

Se realizó una lluvia de ideas sobre temas y propuestas de discusión. Los temas propuestos fueron:

— Características comunes de los posgrados.
— Rupturas epistemológicas.
— Respuesta a necesidades sociales.
— Relación con las industrias culturales.
— Relación con las identidades culturales.
— Repercusión en la opinión pública.

El Dr. Robert White, de la Universidad Gregoriana de Roma, planteó una serie de interrogantes acerca de la función social de la formación profesional, la investigación en los posgrados, la relación con la industria cultural y el papel de los posgrados en los procesos de transformación social.
José Marques de Melo: Los posgrados no tienen características comunes, lo que es positivo para no repetir los errores del pregrado que no corresponden a la realidad. Hay dependencia de otras disciplinas complementarias. Los posgrados forman profesores para el pregrado, no investigadores. No hay labor constante de investigación. Hay que comprender las demandas sociales para ubicar los programas de posgrado. Hay que rescatar la relación crítica con la industria cultural.
Joaquín Sánchez: Es necesario crear cursos intermedios entre el pregrado y el posgrado, y hacer un cuestionamiento a los posgrados. Estos deben ser ámbitos propicios para la investigación. Si no se hace investigación no hay respuesta a los problemas sociales.
Gabriel Jaime Pérez: Un docente sin investigación es un simple repetidor de libros y teorías. Hay que formar investigadores críticos de la sociedad para que la docencia sea seria.
José Marques de Melo: La universidad tiene tres funciones: investigar, enseñar y ser una extensión del servicio a la comunidad. La investigación no debe ser un espacio exclusivo de los posgrados. La investigación es un trabajo sistemático y continuado. Las instituciones deben tener un planteamiento investigativo en el pregrado (iniciación científica) y en el posgrado.
Migdalia Pineda: Los programas de posgrado se dirigen básicamente a formar investigadores en las áreas de comunicación y profesores de 4o. nivel. La investigación que hacen es en su mayoría académica, teórica y práctica. Las reformas curriculares deben hacerse a nivel de pre y posgrado.

Javier Protzel: Las especializaciones deben dar orientaciones concretas. Los posgrados deben estar orientados a las necesidades sociales. La formación de profesores debe primar. La investigación en el posgrado es para formar personas que produzcan conocimiento.
Robert White: Hay cuatro niveles de investigación en la universidad:

— Licenciatura: Investigación hecha por los alumnos.
— Maestría: Investigación empírica, trabajo con el profesor. Acumulación de ciencia. Lógica de la ciencia.
— Doctorado: Investigación más independiente, más original.
— Instituto de investigación: trabajo en equipo.

Antonio Pasquali: Muchos posgrados han canibalizado el pregrado. Los posgrados deben alimentar el pregrado y viceversa. Los pregrados forman comunicadores generalistas y los posgrados comunicadores temánticos. La responsabilidad del comunicador es controlar los procesos. La diversidad es buena, pero con un proceso de modernización.
Sergio Dayrell: Los posgrados deben fortalecer las universidades. La universidad y los posgrados están apartados de las realidades nacionales. El posgrado debe fortalecer, alimentar e instrumentar a la universidad dentro de la sociedad.
Joaquín Sánchez: Hay que replantear la función de la Universidad en la sociedad a la luz de los cambios que en ésta se producen. Hay que experimentar nuevas formas de formación.
Gabriel Jaime Pérez: La investigación debe responder a las macro demandas de la sociedad para entrar al control de los procesos.
Robert White: Hay que reexaminar los modelos de comunicación con la sociedad. Hay gran dificultad en entender qué es comunicación. Hay que establecer modelos de negociación, puentes en común.
José Marques de Melo: No hay conocimiento acumulado. Hay un gran rechazo a la tecnología. No hay un planteamiento de los problemas reales de comunicación.
Rossana Reguillo: Hay que transformar el denuncismo en críticas de acción. A la universidad le falta presencia. Los comunicadores deben ser interlocutores entre la sociedad civil y el Estado. Hay que formar mediadores, no lubricadores de los circuitos del Estado, y priorizar la investigación para que los docentes tengan la capacidad de construir objetos y datos.
Antonio Pasquali: Se perdió la polisemia con respecto al sentido de la palabra comunicación. Los posgrados deben asegurar a la sociedad un "reservorio del saber". Crear centros de estudios estratégicos.
Es necesario hacer una evaluación de los cursos de posgrado a la luz de las demandas sociales:

— Conocimiento de la producción analizada de los cursos.
— Estructura de la educación y la cultura de esos cursos.

Aunque la pluralidad en los posgrados es benéfica, faltan mecanismos de apoyo, calificación teórica y metodológica.
Erasmo de Treitas Nuzzi: Las grandes invenciones del siglo XX

han salido de las universidades gracias a la investigación. Es necesario tener en cuenta también la influencia de los medios de comunicación (económica y políticamente) en la sociedad.

**Problemas y proyectos comunes**

— El mayor problema común a todos los posgrados es el económico.
— No hay comunicación entre los posgrados.
— Falta un mayor conocimiento de los posgrados.
— No hay líneas de investigación ni proyectos comunes entre los diversos posgrados.

**Recomendaciones a Felafacs**

— Apoyo económico para intercambio de docentes y alumnos (pasajes, viáticos y honorarios).
— Catastro de ventajas comparativas entre los diferentes posgrados.
— Trabajar en bloque.
— Elaborar un boletín con información sobre los posgrados.
— Red de integración.
— Directorio de docentes.
— Bibliografía comentada.
— Convenios entre instituciones.

*Intervención final del Presidente de Felafacs, Joaquín Sánchez*

Felafacs ha realizado algunas investigaciones básicas sobre posgrados, pero falta información. En el directorio de Felafacs 1992 se ha incluido información, pero falta respuesta por parte de los posgrados. Se está proponiendo a la UNESCO la creación de una red de información para los diversos países que permita trabajar proyectos conjuntos sobre temas concretos en América Latina. Desde 1990, se está llevando a cabo el programa de intercambio de docentes con gran éxito. También está el programa de becas para que los docentes de las facultades y escuelas miembros de Felafacs realicen estudios de posgrados. Se podría abrir en la revista *Diálogos* una sección para los posgrados. Sería conveniente buscar mecanismos de coordinación para elaborar propuestas concretas a Felafacs.