
V Encuentro de investigadores sobre empresas y empresarios en México

La atención que la investigación social concedió a obreros y campesinos hace unas cuantas décadas se ha extendido hoy a nuevos sujetos que, como los movimientos urbanos, las mujeres y los partidos políticos han adquirido una creciente importancia dentro de la vida de nuestro país.

De estos nuevos sujetos sociales, el grupo de los empresarios demanda una atención privilegiada por parte del análisis sociológico y politológico, tanto por su cada vez más intensa presencia en muy diversos ámbitos de la política nacional como por el papel que desempeña respecto del proyecto modernizador del régimen.

Este interés se puso de manifiesto en el *V Encuentro de investigadores sobre Empresas y Empresarios en México*, que se celebró en Colima, bajo el patrocinio de la universidad de ese Estado y del Consejo Mexicano de Ciencias Sociales en el mes de marzo de este año. En la reunión se presentaron cerca de treinta ponencias que abordaron el estudio de los empresarios mexicanos con diversos enfoques teóricos y en su doble dimensión nacional y regional.

En este como en anteriores encuentros, celebrados sucesivamente en Jalapa,

Guadalajara, Tlaxcala y la Ciudad de México participaron investigadores de universidades y centros de todo el país que trabajan estos temas de manera sistemática y que, periódicamente hacen un balance del conjunto de sus investigaciones con lo cual se conforma una suerte de gran radiografía colectiva del sector empresarial.

Entre otros aspectos tratados en Colima se advirtió una coincidencia entre diversos trabajos que señalaron la polarización que existe hoy dentro del conjunto de los empresarios. Se advirtieron los contrastes entre el sector de grandes empresarios que controla lo mismo las casas de bolsa y los bancos nuevamente privatizados que la representación en el Consejo Coordinador Empresarial y el enorme universo de microempresarios que con establecimientos pequeñísimos intentan incorporarse al nuevo momento económico del país y que de hecho carecen de organismos políticos que los representen. En el mismo caso están los grupos de empresarios regionales que, como los de la industria del limón en Colima adquieren una creciente fuerza negociadora que les permite ingresar a la discusión del Tratado de Libre Comercio, mientras sectores cuyos productos tienen menor demanda internacional protestan por haber sido excluidos de la negociación.

Un segundo aspecto incluido en varias de las ponencias fue el cambio de mentalidad que, a partir del nuevo punto de referencia constituido por la empresa productiva empieza a extenderse en el país. Este cambio

se expresa lo mismo en la reconstitución de los grandes grupos financieros, ahora estructurados en torno al mercado bursátil, que en el aumento explosivo de microempresarios; en la constitución de organizaciones de mujeres dedicadas a la actividad gerencial frecuentemente en su propia empresa y en las

experiencias en torno a nuevas formas de asociación y de operación administrativa, pero principalmente en nuevos esquemas mentales que empiezan ya a penetrar el sistema educativo y las formas de relación social y que se harán cada vez más evidentes en los años próximos.

Cristina Puga E.