

• PERIODISMO Y PERIODISTAS *

*Lic. Salvador MARTINEZ MANCERA.
Jefe del Departamento de Prensa de la U. N.
A. M.*

PERIODISMO MODERNO



Se entiende por periodismo moderno el que ha venido haciéndose en México hace más o menos cinco décadas, implantado por Rafael Reyes Spíndola y mejorado por Ernesto Simondetti; evolucionado más tarde por los señores Ing. Félix F. Palavicini y Rafael Alducin y, con el sello especialísimo de la proyección industrial que le impusieron el Lic. Miguel Lanz Duret Sr. quien contribuyó, además, a que se superara en su concepto ético.

A Reyes Spíndola le corresponde el honor de haber formado la primera Empresa Editorial del tipo de las que ahora conocemos. Fué también quien trajo a México los primeros linotipos y las rotativas.

Simondetti contribuyó a que se empezara a formar el periodista profesional, empleando con éxito ese aspecto informativo sensacionalista, que sentó las bases del que ahora priva.

BREVE HISTORIA

El periodismo, a fines del siglo pasado, era ecléctico, y todavía en los primeros años del actual, se hizo sentir la presencia de esta misma forma periodística, pero fué desapareciendo a medida que los lectores fueron hallándole gusto al tipo de periodismo inglés, (o sajón, para determinarlo con más propiedad) adoptado sin mengua por el genio latino.

* Este trabajo se concreta al periodismo moderno, de 50 años a la fecha y el muestreo se hizo entre el 80% de los periodistas metropolitanos, además de haber sido consultadas las principales empresas editoriales, por cuanto toca a datos y números de su administración.

Es cierto que en el siglo pasado y en los primeros años del actual, el amarillismo no hacía sentir sus efectos; pero eso no quiere decir que los que dirigieron los periódicos de esa época de transición que había de dar lugar al advenimiento del periodismo moderno, no supieran sacarle provecho a cierto tipo de noticias que conmovieran al público como lo demuestran las informaciones acerca del atentado y asesinato de Arnulfo Arroyo, de las hazañas del "Tigre de Santa Julia", del "Chalequero" y del "Crimen de Varillas, Ex-presidente de Guatemala".

El gusto literario de esa época se hallaba aún influenciado por el que impusieran los que hacían la "Revista Azul", en la que escribían poetas de la talla de Gutiérrez Nájera, Justo Sierra, Luis G. Urbina, etc., o bien por el que manejaba con éxito, en su revista "El Tiempo Ilustrado", Don Victoriano Agüeros".

Había una saturación revisteril.

El público le había tomado gusto a ese tipo de periodismo romántico que daba grata acogida a otras revistas como "El Mundo Ilustrado", "Artes y Letras", etc., así como le dispensaba también su favor al periodismo político o de crítica gubernamental, que con tanto sentido realizaran "El Ahuizote" y después "El Hijo del Ahuizote", para venir a culminar con "Multicolor", que dirigió Mario Victoria y más tarde Carlos Fernández Benedicto, y donde se destacaron: dibujantes como García Cabral, Santiago R. de la Vega, Pérez y Soto, Islas Allende y otros; y periodistas como José Juan Tablada, Rafael Rubio "Rejúpiter", Juan Manuel Gallegos, el Chamaco Longoria y algunos más.

El diarismo tenía sus exponentes en "El País" de Don Trinidad Sánchez Santos, "La Voz de México" —órgano color de rosa—, "El Popular" que conservaba ese periodismo a la española, tradicional desde la época de la colonia, etc.

Ese era el panorama que se halló Reyes Spíndola cuando fundó "El Imparcial" y "El Mundo" con dinero de los amigos de Don Porfirio Díaz.

La provincia también dió su aportación al periodismo metropolitano, fué así como "Revista de Revistas", que fundara y dirigiera el Lic. Luis Manuel Rojas, vino a convertirse en el semanario del mismo nombre que aún se edita en México; el señor Francisco I. Madero, durante su campaña política, fundó y dirigió "El Demócrata" que se hacía en Parras, Coah., y que, como es de suponer, contaba con escasos elementos. Más tarde, al triunfar la revolución constitucionalista, Rafael Martínez "Rip-Rip" lo revivió en esta capital.

Durante la época del gobierno del señor Madero y el período revolucionario que siguió al cuartelazo que dieran Victoriano Huerta, Manuel Mondragón y Félix Díaz, se fundaron otros periódicos de vida efímera, entre ellos "México Nuevo" dirigido por Juan Sánchez Azcona; algunos de ellos desaparecieron en forma violenta según ocurrió en el caso de "La Nueva Era". Al desaparecer "El Imparcial" y "El Mundo", Jesús Urueta sacó "El Liberal" que, al no poder seguir sosteniéndose, cedió su sitio a "El Pueblo".

Estaba consolidándose el gobierno de Don Venustiano Carranza, cuando fueron fundados "El Nacional" de Don Gonzalo de la Parra, "El Universal" y

"Excélsior" de Félix F. Palavicini y Rafael Alducin, respectivamente. Este último había estado dirigiendo la revista "El Automóvil Club" y después se quedó con la de Luis Manuel Rojas, "Revista de Revistas".

La primera guerra europea ayudó mucho para que se consolidaran "El Universal" y "Excélsior", pues estos periódicos abrazaron la causa de los aliados, mientras que "El Demócrata" de "Rip-Rip", servía a los germanófilos. Don Rafael Martínez llegó a llevar una vida tan holgada, gracias a la subvención que recibía, que hacía gala de su generosidad, sentando todos los días a la mesa, en los restaurantes más lujosos, a cuarenta o cincuenta personas sin importarle la escala social en que vivían. Llegó también a repartir entre los pobres, el dinero de la venta de su periódico. Poco le afectaba el hacerlo, puesto que ese no era su principal ingreso; pero al acabar la guerra, fácil es suponer que empezó a sentir los efectos de sus dispendios, y "El Demócrata" acabó por morir.

Por esa época surgieron también otros diarios, principalmente "El Mundo", de Martín Luis Guzmán, y "El Heraldo de México", al cual sostenían algunos políticos y al que dirigió en un principio, entre otros muchos, pues cambiaba de director con mucha facilidad, el Gral. Salvador Alvarado.

En 1922, Palavicini, fundó el primer tabloide: "El Universal Gráfico"; poco después apareció el segundo, "El Sol", con dinero que dió el español Manuel Suárez.

A principios de 1923, Palavicini vendió la empresa de los "Universales" a un grupo de personas encabezadas por el Lic. Don Miguel Lanz Duret Sr., y, no obstante que se comprometió a no fundar otro periódico en determinado tiempo, faltó a su palabra, al publicar "El Globo", que no pudo sostenerse.

Durante la llamada "Rebelión Cristera" reapareció "El País", sostenido por los católicos y dirigido por Benigno Valenzuela; pero duró poco su publicación, porque su política hacia el gobierno resultó inconveniente.

En 1928, apareció el tercer tabloide en México: "La Prensa", fundada por Pablo Langarica y dirigido por José H. Campos. Su advenimiento hizo que se operara el interesante fenómeno de reagrupar a los antiguos lectores de "El Demócrata" y hacerse popular entre los obreros y determinado público, para quienes resultó una novedad el tabloide, por la saturación que ya había en aquella época, de periódicos de tipo desplegado.

Además, "La Prensa" obligó a bajar de precio a sus competidores, abriéndoles una circulación mayor, con lo cual echaron las bases de su actual desarrollo industrial; la Compañía Periodística Nacional, S. A., ya para entonces editora de "Los Universales", tratando de contrarrestar la competencia, fundó el cuarto tabloide: "El Universal Gráfico" edición matutina, que dirigió al principio don Ernesto Hidalgo, y después Ernesto Herrera y Cairó, para venir a morir a manos de José González M.

Algunos periodistas hicieron intentos por fundar otros diarios, después de la aparición de "La Prensa", entre ellos el propio Félix F. Palavicini, con "El Día", pero no lograron éxito, hasta que "Excélsior" sacó "Últimas Noticias" y posteriormente la "Segunda Edición de Últimas Noticias". Antes, se había lanzado a la circulación un vespertino en papel color de rosa y de tipo

tabloide —el quinto— que no pudo prender. Murió a escasos meses de su aparición.

Ignacio Herreras, con la ayuda de su tío Gonzalo Herreras que tenía una situación ventajosa en la cooperativa de "Excelsior", fundó primeramente "Mujeres y Deportes" y tras de haber conseguido éxito económico con ese semanario, así como con otros muñequitos, lo hizo con "Novedades" que primeramente salía los domingos, después se convirtió en diario del medio día y, finalmente, en matutino.

En los últimos diez años aparecieron también "Ovaciones" y "Esto", ambos impresos en rotograbado.

Carlos Ortiz, con un grupo de vendedores de anuncios, en 1944 fundó un periódico de la noche y precisamente así lo denominó. Tampoco pudo sostenerse; ocurrió lo mismo con "México City Herald" de Jesús Tamez, escrito en inglés, que vió la luz poco tiempo después de "La Noche".

Hay un hecho curioso en el periodismo que no debe ser omitido: un periodista sinaloense de apellido Gaxiola, a quien en el gremio se conoció mejor como "El Loco Gaxiola", sacaba esporádicamente un periódico del tipo de "El Universal Gráfico", vespertino al que intituló "El Liberal Gráfico" con el fin de sembrar confusión entre los lectores y venderlo. Casi siempre aparecía como "Extra" conteniendo los más grandes "borregos", como aquél que anunció el asesinato del General Plutarco Elías Calles y que añadía por debajo del titular, con letra pequeñísima, "políticamente", precisamente cuando éste era el Jefe Máximo de la Revolución, cosa que le ocasionó un fuerte disgusto.

En el campo del periodismo de combate, merece especial mención Diego Arenas Guzmán que, con su "Hombre Libre", supo mantener durante un largo periodo de restricciones cívicas y a la libertad de imprenta, el espíritu de rebeldía de los periodistas valientes con ideas constructivas. Su honestidad le valió el respeto de los hombres fuertes de esa época.

Cabe hacer la aclaración de que el primer periódico que empleó el rotograbado en México fué "Excelsior", como también es justo hacer notar que su actual bonanza se debe al acierto con que han dirigido ese periódico sus trabajadores, los actuales propietarios, a quienes el Gral. Plutarco Elías Calles obsequió las acciones que habían hipotecado los antiguos dueños.

LA ECONOMÍA DE LOS PERIODICOS

Y al hablar de trabajadores, permítase antes que nada puntualizar la importancia que tienen los de las artes gráficas, particularmente los especializados en periódicos, pues gracias a su habilidad y destreza, a ellos corresponde en gran parte la presentación que ofrecen los diarios, impecable desde el punto de vista tipográfico.

Esa limpieza en su trabajo, hace que México pueda declarar con orgullo que se encuentra a la altura del mejor periodismo que se haga en el extranjero, y que la calidad industrial, permita a las empresas vender a buen precio el espacio para anuncios.

Un periódico moderno tiene fijada su prosperidad en la venta de su espacio para anuncios, mas no en la de sus ejemplares, en la que se pierde. De ahí

que las empresas tengan que frenar el auge de su circulación, en cuanto llega a determinado tiraje.

Para dar una idea mejor, un periódico contiene por lo regular 350 gramos de papel, 40 páginas, que cuestan \$0.59. Y este dato señala el por qué es la publicación pagada la que sostiene a los periódicos. El anuncio está en relación con el número de páginas de que constan.

En las recientes palabras del actual gerente de los "Universales", Lic. Miguel Lanz Duret Jr., tenemos un ejemplo palpable, pues expuso que "El Universal" había insertado en el año de 1930, 6,820,592 líneas ágatas de avisos y que en el año de 1952, el promedio mensual ha sido de 1,327.477, correspondiendo sus ingresos en las dos fechas a \$2,123,722.52 y \$1,914,639.72, respectivamente.

Las ventas del periódico durante 1930 fueron de \$1,539,639.09 y en 1952 han sido de \$633,546.23.

Como gastos generales, la empresa tuvo \$5,331,871.37 en 1930 y en 1952 \$2,688,996.81 mensuales.

Al personal se le pagó en 1930, \$1,074,577.22 y en el año de 1952 \$603,628.83 mensuales.

El consumo de papel fué de \$891,627.67 y ahora es de \$24,971,196.00 mensuales.

Por concepto de aviso oportuno, la empresa percibió en 1930, \$269,485.13 y el promedio mensual en 1952 ha sido de \$240,840.97.

En 1930, "El Universal" publicó un promedio de 20 páginas diarias y 40 los domingos, correspondiendo 2½ diarias al aviso oportuno y 4½ los domingos; actualmente son 40 páginas diarias y 82 los domingos, y 7½ páginas de aviso oportuno diarias y 10½ los domingos.

Es interesante aclarar que en las principales ciudades de los EE. UU., el periódico local que logra controlar el aviso clasificado, es el que tiene preponderancia sobre los demás.

REVISTAS Y OTRO TIPO DE PERIODICO

En el campo de las revistas, también se han operado grandes cambios. Hay mucha diferencia de aquel semanario "Revista de Revistas" que se hacía de recortes de otros periódicos, hace treinta y tantos años, con el que actualmente se publica, y mucha también entre aquel tipo de semanario que dirigió Carlos Noriega Hope, maestro de muchos de los actuales revisteros, y que se llamó "El Universal Ilustrado", con el que se advierte en los que circulan en la actualidad.

"El Universal Ilustrado" estuvo dirigido anteriormente por Carlos González Peña, María Luisa Rosa; después, por Javier Sorondo y finalmente por Gonzalo de la Parra, en cuyas manos vino a morir. Cuando se hizo cargo de él Carlitos Noriega Hope, lo transformó haciéndolo más ameno, e iniciando desde sus columnas un tipo moderno de semanario que fué bien acogido por el público. Entre otros aciertos, se organizó el concurso de la Novela Corta Semanal. Por esa fecha en que dirigía Noriega Hope "El Universal Ilustrado", fué fundado "El Universal Taurino" que dirigió al principio Regino Her-

nández Llergo, y después Rafael Solana "Verduguillo". También apareció el primer semanario en rotograbado, que se llamó "Rotográfico" y que dirigió Samuel Ruíz Cabañas.

El poeta Ruíz Cabañas intentó darle a la revista que había sido puesta en sus manos por la Cía Periodística Nacional, S. A., la especialidad de un semanario para niños. Los intentos de especializar a las revistas vinieron a cuajar hasta hace dos décadas.

Fué "Detectives" fundado por Salvador Martínez Mancera, una de las primeras; luego surgió el semanario "La Afición", fundada por Carlos Quiroz, "Monosabio", y Alejandro Aguilar Reyes, "Fray Nano"; el éxito de "Detectives" hizo que el publicista Francisco Sayrols fundara "Sucesos" y que el de "La Afición", Abraham Bitar sacara "El Redondel".

"Detectives" fué el primer semanario que entró a la gran circulación, debido a su tipo sensacionalista, pues llegó a contar con un tiraje de 60,000 ejemplares semanarios que, para su época, era una cifra envidiable. Además, marcó ruta sobre cierto tipo de literatura, particularmente al relatar los hechos salientes de la Revolución que, por aquella época, eran tabú, puesto que en ellos salían mal parados algunos personajes, como en el caso de los asesinatos de Huitzilac, en los que perecieron el Gral. Francisco Serrano y un grupo de sus amigos.

Luis Pereda, con la ayuda económica de High Life, fundó "México al Día", que logró una gran circulación. Le sucedió en la Dirección Teodoro Torres, quien por cierto escribió un libro sobre periodismo en México, en el que sólo consignaba nombres de periódicos que habían sido registrados. Sin embargo, esta obra, escasa y difícil de hallar, marcó surco en la historia del periodismo mexicano.

También salió a la luz el semanario "Adelaido", de Juan Arthenack, al que puede considerarse como el precursor de los "paquines" que tanta popularidad han alcanzado, pese a su escaso valor cultural, pero que han enriquecido a muchos y han formado un gusto muy especial en determinado tipo de lectores.

Es curioso apuntar que puede haber periódicos que se sostengan exclusivamente con su venta. "Detectives" fué uno de ellos y lo son ahora las llamadas revistas de muñequitos.

Sin embargo, el resto de los semanarios tiene que apelar al anuncio para su sostenimiento. Los últimos 12 años han sido de gran prosperidad para ellos, porque los gobiernos impusieron la moda de anunciar sus obras y pagar espléndidamente esa publicidad.

Esa ayuda que recibieron de la publicidad oficial, cubrió en mucho el déficit que dejaba la particular, pues las empresas que la manejan, han sido un tanto cautas, para darla, a no ser que se vieran presionadas, como ocurrió con algunas revistas que fueran auspiciadas por dependencias oficiales y ocurre aún en la actualidad con las que sacan ciertos influentes y que, como entonces, siguen careciendo de interés, a no ser para sus propietarios.

PERIODISTAS

Antes que nada, siempre ha habido una polémica sobre lo que se entiende por periodista.

El Sindicato Nacional de Redactores, desde hace 29 años ha definido de la siguiente manera al periodista profesional, y eso lo ha hecho precisamente en el artículo 10 de sus Estatutos:

“Serán Socios Activos (Esta categoría es para los profesionales) los que ejerzan diariamente la profesión de periodistas, como redactores informativos, editorialistas, cronistas, articulistas, encargados de páginas y secciones especiales, traductores, correctores de estilo, coordinadores de los trabajos de redacción, fotógrafos de la prensa y, en general, cuantos obtengan de los trabajos de redacción de los periódicos, cuando menos la mayor parte de los ingresos de que disponen para vivir en la ciudad de México”.

Así pues, al quedar definido lo que es un periodista profesional, que dista mucho de aquel tipo romántico de las postrimerías del siglo, a quien no le importaba que le pagaran el producto de su trabajo, y que estaba integrado por bohemios, poetas o aficionados a la literatura, se ha logrado hacer una mejor clasificación dentro de las redacciones: Director —cargo para el que se requiere un técnico—.

Jefe de Redacción, que sí debe ser técnico;

Secretario de Redacción, Id.

Cablista, Id.

Redactores de Sec. Especiales Id.

Jefe de Información, Id.

Reporteros, Id.

Cronistas, Id.

Fotógrafos,

Dibujantes,

Traductores y

Editorialistas;

Articulistas y

Caricaturistas, y

Ayudantes de Redacción, que no se requiere que sean técnicos, pese a la opinión del Sindicato.

Técnico de Redacción se le llama al que tiene experiencia y conocimientos en la confección, formación, titulares y presentación adecuada de un periódico; que sabe valorar, además, la fuerza de una noticia o de un artículo.

Para mejor expresarlo, el técnico de una redacción debe tener vastos conocimientos literarios e idiomáticos, conocer de disciplinas científicas y dominar la mecánica del taller, para una correcta elaboración y presentación tipográfica del periódico.

El profesionalismo en los periódicos se inicia con la experiencia que aportaran don Rafael Reyes Spindola y Ernesto Simondetti y al exponer éste su lógica sobre el valor de las informaciones.

Sostenía Simondetti, aludiendo a la cita inglesa, que “si un perro mordía a un hombre, no era noticia; en cambio si el hombre mordía al perro...”.

En el antiguo “El Imparcial” de Reyes Spindola se formaron periodistas cuya captación de lo que debería ser la técnica posterior, sirvió de mucho en la transformación informativa de los periódicos, y así fué como la

transmitieron a "El Demócrata", "El Pueblo", "El Universal" y "Excélsior".

Los periódicos deben mucho a Miguel Necocchea, Gonzalo Espinosa, José Gómez Ugarte, José Campos, Pedro Malahbear, Ernesto Hidalgo, Gonzalo Herrerías, Fernando Ramírez de Aguilar "Jacobo Dalevuelta" etc.

A Palavicini y al Lic. Don Miguel Lanz Duret, que crearon los primeros redactores especializados, así como el tipo de cronista que más tarde debería cubrir, como lo hace hoy, los sucesos teatrales, ballet, teatro, ópera; deportes; crónicas parlamentarias, etc., empleando un léxico accesible al público.

Carlos Noriega Hopc, hizo o formó en sus tiempos a muy buenos revisteros, Gregorio Ortega, por ejemplo.

Posteriormente, vinieron a mejorar el campo revisteril los periodistas Regino Hernández Llergo y José Pagés Llergo, quienes formaron otra generación de revisteros, algunos de los cuales se han lanzado a editar por su cuenta nuevos semanarios.

Con la nueva generación de revisteros que formaron los Llergo y la abundancia de semanarios, así como la facilidad con que los funcionarios públicos pagaban su publicidad, surgió una plaga de vendedores de anuncios que, para el mejor éxito de su labor, se hacen llamar periodistas.

Son los pseudo-periodistas que tanto daño hacen al auténtico.

Y por si no fuera eso poco, al expedirse la Ley de Profesiones, todos aquellos que se hacían llamar abogados, ingenieros, etc., acabaron por cambiarse al periodismo.



Desgraciadamente para los auténticos periodistas profesionales, su estándar de vida es muy bajo. No puede decirse que perciban el salario suficiente para cubrir sus necesidades, ni mucho menos en épocas como la actual en que han depreciado la moneda.

Frente a la prosperidad de las empresas, el periodista profesional se encuentra colocado en una inferioridad lastimosa. Y a pesar de ello, sigue contribuyendo tesonosamente a su desarrollo, sin protestar y con gran entusiasmo. Y es que el periodista, una vez que pisa una redacción, difícilmente la abandona. Hasta hay por allí una sentencia:

"Quien huele la tinta, la olerá siempre".

Además del conocimiento personal (técnica del observador participante) puesta en práctica por el autor, para el estudio del problema, se realizó una encuesta, a base de entrevista, que cubre el muestreo de un 80% de los integrantes de las redacciones. Y he aquí el resultado de la investigación:

En la ciudad de México existen alrededor de 500 periodistas profesionales, distribuidos en doce periódicos diarios y en 6 revistas que acusan mayor importancia.

El número de los que viven de las otras publicaciones es tan corto y trabaja en condiciones tan especiales, que no vale la pena ocuparse de él.

El salario de esos 500 periodistas es el siguiente:

100 con un promedio de \$40.00 diarios.

150 que ganan de \$24.00 a \$35.00 diarios.

250 menos de \$24.00 diarios.

O sea:

	Media Aritmética.	\$ 26.20
	(Cuartilla 1a.	\$ 13.50
Zona de Normalidad	(	
	(Cuartilla 3a.	\$ 34.83
		Valores Estadísticos.

Los periodistas ganan, en promedio \$26.20.

La zona de normalidad se extiende de \$13.50 a \$34.83.

Hace 25 años que el tipo medio del salario de un centenar de periodistas era de \$12.00. Entonces se ganaba en oro.

Es interesante apuntar que habiendo subido el costo de la vida en un 506.2%, como indican las estimaciones del Banco de México, los periodistas que deberían ganar alrededor de \$150.00 diarios, que más o menos a eso equivalen los \$12.00 diarios de aquella época en que privaba el talón oro, solo perciban en la actualidad \$40.00.

Y al analizar ésto, se advierten las condiciones de los que ganan menos de \$40.00, si se toma en cuenta que, según las estimaciones de los economistas y de los dictistas, se requieren \$36.00 diarios para que se viva dentro de una situación decorosa, no de lujos, puesto que empleando \$18.00 en la alimentación, el 50% del salario, apenas si tiene para él y su familia una dieta vegetal.

Si un periodista no contara con otros ingresos e hiciera que en su casa se consumieran mejores alimentos, sencillamente desatendería otras necesidades: pago de renta, escuelas para sus hijos, vestidos, etc.

Por lo regular, un periodista no tiene horas fijas para desarrollar su actividad, pero puede decirse que emplea por término medio seis. Y esto explica que pueda disponer de tiempo para dedicarse a otras actividades o desempeñar otros empleos, para compensar sus ingresos.

C U L T U R A

De los quinientos periodistas, su grado de cultura es el siguiente:

Universitarios.	46
Normalistas.	34
Bachilleres.	78
Del 4o. año de primaria a Segundo de Bachillerato.	342

Cabe hacer la explicación que un 2.5% del total de los periodistas de este muestreo, cursa carreras universitarias, algunos en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales.

Existiendo 342 periodistas que no cuentan con conocimientos preparatorios, o bien que acusen simple instrucción primaria y a veces ni esa completa,

debe admirárseles por su lucha para cubrir tal deficiencia como autodidactos. Claro que el panorama que ofrecen las redacciones, como componentes de este tipo, dista mucho de ser halagador y además, no corresponde, a la necesidad que tiene un periódico de hallarse en condiciones de hacer una eminente labor social.

D I V E R S I O N E S

Las preferencias de los 500 que forman el muestreo son las siguientes:

	%
Personas que prefieren los bares y sus divertimientos, como dominó, dados, etc.	45
Id. los cafés, formando peñas.	10
Id. teatros y cine.	19
Personas que prefieren el frontón, carreras de caballos o juego.	10
Id. espectáculos deportivos.	11
Id. conciertos, reuniones culturales, etc.	4
Id. diversiones no clasificadas.	3

C R E E N C I A S :

Católicos.	13
Libre pensadores.	70
Masones.	15
Protestantes.	1
Indiferentes.	1

GUSTOS LITERARIOS

Aficionados a la literatura frívola, novelas, novelas policiacas, etc.	75
Id. a obras de teatro o literatura.	19
Id. a obras de carácter histórico, monografías, etc.	3
Id. a obras científicas.	2
Que no leen ningún libro.	1

Hace treinta años se apoderó de una buena parte de los periodistas la afición por la literatura rusa, y no faltó un reducido grupo que discutía a Marx. Esto último tuvo cierta importancia cuando se organizaron los Sindicatos, particularmente el de Redactores.

MILITANCIA POLITICA

Inscritos en el P. R. I.	59
Id. en el P. A. N.	12
Id. en el F. P. P.	10
Id. en el P. P.	11
Apolíticos.	8

ACTIVIDADES EN GRUPO

De estos 500 periodistas profesionales metropolitanos, 360 pertenecen al Sindicato Nacional de Redactores de Prensa; 103 a la Asociación Mexicana de Periodistas y el resto no está afiliado.

Tal es el cuadro periodístico correspondiente a la ciudad de México y que, como se dice al principio, corresponde de 50 años a la fecha.

CONCLUSIONES

1.—Que tanto el periodismo profesional como las empresas editoriales, han tenido una evolución notable en los últimos 50 años.

2.—Que debido a esa evolución, se ha podido clasificar en forma más precisa lo que se entiende por periodista profesional.

3.—Que el periodista profesional, de acuerdo con el muestreo que se consigna en este trabajo, requiere una mejoría en su cultura y en sus ingresos económicos.

4.—Que está justificada la generosidad de la Universidad Nacional Autónoma de México en la creación de la carrera de Periodista, que imparte la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, pues con ello contribuye a su mejor desenvolvimiento para que pueda cubrir con mayor eficacia la importante labor que hace a través de las columnas de los periódicos y,

5.—Que las empresas periodísticas, en lo futuro, podrán contar con elementos mejor preparados.