

a. blanca aguilar plata

# aproximación al estudio de la prensa diaria mexicana

El presente estudio se ha derivado de un trabajo de investigación más amplio,\* realizado entre 1971 y 1974, cuyo objetivo principal fue el de sistematizar, por un lado, las características peculiares de la prensa diaria mexicana y, por otro, las de aquella información que en nuestro medio universitario, primordialmente, y en otras escuelas de periodismo del país ha sido tomada como base teórica para la formación de los periodistas profesionales. Dicha investigación intentó —y logró dar un gran paso en ello— demostrar cómo esa teoría (contenida en los libros en uso en lengua castellana) difiere en gran medida de la práctica periodística en México. Con este fin se analizaron, por una parte, los manuales de periodismo y, por otra, todos los diarios matutinos que circulan en esta ciudad; se sistematizó la información en cuadros descriptivos y finalmente en esquemas de análisis, tanto de la parte teórica representada por los manuales, como de los datos obtenidos directamente de la prensa. La finalidad de todo esto ha sido dar un primer paso en el estudio de la prensa mexicana, ya que hasta ahora prevalece un casi total desconocimiento de la misma.

De este estudio descriptivo inicial se pretende pasar a la investigación más profunda de diversos aspectos de la prensa

\* Aguilar, P., Álvarez, R., Buentello, R., **Marco de referencia para el estudio de la prensa diaria de la ciudad de México**, Tesis, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1974.

diaria de la ciudad de México. Los esquemas de investigación (marco de referencia) derivados del estudio descriptivo intentan cumplir con el papel de guías básicas, que marcan numerosas líneas de investigación concretas, surgidas de la observación directa del objeto de estudio: los diarios matutinos de la ciudad de México.

Lo que se presenta a continuación es una pequeña parte, a manera de ejemplo, del mencionado estudio descriptivo. Este avance da lugar a su vez al planteamiento de nuevas posibilidades de investigación.

En el estudio de los diarios se tocaron tres grandes áreas: morfología, contenido y administración. Se analizaron, dentro de una semana escogida al azar, 42 ejemplares que representaban a todos los diarios matutinos de la ciudad de México —desplegados y tabloides—, de los cuales dos ediciones correspondían a dos días de la semana y una edición dominical de cada diario. Para la elección de las ediciones analizadas se tomó en cuenta que en la semana seleccionada ~~no~~ hubiera acontecimientos especialmente sobresalientes que alteraran la edición normal de cada diario, como, por ejemplo, el asesinato del presidente Kennedy, que ocasionó un tiraje extraordinario en todas las publicaciones no sólo de México, sino de otras naciones del mundo.

Como se señaló antes, de dicho análisis se obtuvieron materiales diversos que se encausaron en distintos objetivos de investigación. El estudio de los diarios fue bastante minucioso; se trató de tener en cuenta todo lo que pudiera relacionarse con los tres aspectos señalados: morfología, que incluía las medidas del periódico y sus espacios impresos, así como detalles de impresión, diagramación, etcétera; contenido, que abarcó géneros periodísticos en cada diario, asuntos tratados en las diferentes secciones, origen de la información y otros tópicos importantes, y por último la administración y organización de cada periódico como empresa económica.

En esta ocasión se presentan los resultados y algunas conclusiones obtenidas del estudio comparativo del contenido de nueve diarios matutinos de información general, haciendo énfasis en la primera plana y, en general, en la primera sección de los mismos. Estos diarios son:

**Diario de México**  
**El Día**  
**El Heraldo de México**  
**El Nacional**  
**El Sol de México**

**El Universal**  
**Excélsior**  
**La Prensa**  
**Novedades**

Los demás periódicos no aparecen aquí por tratarse de diarios especializados en el tema de deportes y por no haber base de comparación del contenido con los de información general.

Los resultados que se presentan se refieren a varios aspectos de la prensa:

1. Aspectos generales de su morfología, como son: el formato y la organización por secciones. Esto interesa desde el punto de vista del espacio total del periódico y el que dedica a diferentes asuntos informativos; es decir, cómo distribuye su contenido en el espacio disponible;

2. La descripción del contenido de la primera plana de cada diario. Interesa ver el tipo de información que selecciona cada diario como la más importante del día, el medio por el cual fue obtenida, el lugar de origen de esa información y los géneros periodísticos que utiliza cada diario;

3. El contenido general de las páginas interiores, siguiendo los mismos criterios que en la primera plana, incluyendo además una mención del contenido del espacio restante: las ilustraciones y los anuncios;

4. El contenido general de la sección o página editorial.

### **1. Aspectos morfológicos.**

En este primer apartado se señalarán algunas características morfológicas de los diarios, con las que se iniciará la descripción de los mismos para facilitar la ubicación posterior del contenido de cada uno dentro de ciertas dimensiones globales. No se incluyen aquí otros aspectos de los señalados por el esquema de investigación antes mencionado: la ficha de identificación de los diarios, los aspectos estrictamente tipográficos y otros más.

### **Formato**

En el cuadro número 1 se encuentran los siguientes aspectos del formato que se registraron para cada diario: tamaño del periódico, ancho y número de columnas por página y número de páginas promedio por edición.

Posteriormente, para hablar en términos cuantitativos del contenido de los diarios, con frecuencia se mencionará la sección, la plana y las columnas como unidades generales de comparación.

Entre los periódicos estudiados, sólo el tabloide **La Prensa** difiere notablemente en dimensiones. La variación en el tamaño de sus columnas, sin embargo, no es significativa al igual que el número de páginas. Aunque el número de secciones sí es muy diverso, todos los diarios siguen la norma de concentrar la

CUADRO 1  
FORMATO

Periódico	Desplegado o standard	Tabloide de	Medidas en centímetros	Columnas ancho centímetros	número de columnas por página	Núm. de pp. promedio por edición
Diario de México	x		54 x 38	5.5	8	16
El Día	x		57.5 x 38	4	8	16
El Heraldo de México	x		57.5 x 38	4	8	78
El Nacional	x		57.2 x 39	4	8	16
El Sol de México	x		57.3 x 38	4	8	32
El Universal	x		58.2 x 38	4.2	8	62
Excélsior	x		54.5 x 38	4.5	8	82
La Prensa		x	38 x 29	4.5	5	48
Novedades	x		54.5 x 38	4.3	8	54

información más relevante en la primera plana de la primera sección o sección única para periódicos como el tabloide antes mencionado.

## Secciones

El cuadro de secciones (número 2) contiene los datos siguientes: número de secciones por cada edición del periódico. Cada diario emplea el término "sección" en dos sentidos: uno para designar una parte del periódico que consta de varias páginas y que está separada del resto del mismo y otro para referirse a las páginas especializadas. De acuerdo a estos dos sentidos, las secciones se clasificaron en: sección de notas de sociedad (sociales), sección de deportes, sección de espectáculos, sección de finanzas, sección de editoriales y artículos de opinión, sección de aviso económico. Se anota además el número de páginas dedicadas a cada sección y el total de páginas de cada periódico.

En promedio, los periódicos **Excélsior**, **El Heraldo de México**, **Novedades** y **El Universal** son los de mayor número de páginas por edición. Sin embargo **La Prensa**, a pesar de constar de una sola sección tabloide, es bastante voluminosa y casi se mantiene a la par de los demás diarios. **Excélsior** y **El Heraldo** son también los periódicos con mayor número de secciones; pero en todos los diarios estudiados la sección más voluminosa es la sección principal o primera sección.

El cuadro de secciones muestra también que los periódicos **El Día**, **Diario de México** y **El Nacional**, no tienen secciones de deportes, sociales, espectáculos y anuncios clasificados. Además los tres tienen un promedio de 16 páginas por edición, es decir, son los periódicos más pequeños, en volumen, de los diarios editados en la ciudad de México y sólo contienen información "general", no especializada.

**El Sol de México**, **Novedades** y **Excélsior** son los únicos diarios que dedican una sección —de 4 y de 3 páginas— especialmente al tema de finanzas (que incluye, por ejemplo, el estado de la bolsa de valores en New York, precios de cambio en diferentes bancos del extranjero y del país, notas de compañías financieras o de otro tipo de empresas).

De tres periódicos —**La Prensa**, **El Sol de México** y **Novedades**— que tienen una sección especial de espectáculos, es **La Prensa** el que mayor número de páginas destina a este tema (casi el 17 por ciento del total de sus páginas). En cambio, **Excélsior** y **El Heraldo de México** editan una sección muy amplia dedicada a sociales. **El Heraldo** le dedica más del 40 por ciento del total de sus páginas y **Excélsior** casi el 25 por ciento.



Los anuncios clasificados ocupan 22 páginas en **El Universal** (el que mayor espacio dedica a esta sección), 18 páginas en **Excélsior** y 16 en **El Heraldo de México**. **Novedades** y **La Prensa** tienen una sección muy reducida de anuncios clasificados.

**El Heraldo** y **Excélsior** son los periódicos que mayor número de páginas dedican al tema deportivo.

**Novedades** y **El Sol de México** son los únicos periódicos que publican entre semana una página de tiras cómicas. Éstas sólo aparecen en los demás diarios el día domingo.

**El Universal** y **Excélsior** son los únicos diarios que dividen su primera sección en dos partes físicamente independientes.

## 2. Descripción de la primera plana

A continuación se presentan los resultados de la descripción de la primera plana (o página principal) de los diarios estudiados, de acuerdo a los criterios señalados antes: asunto o tema de la noticia principal, género periodístico al que pertenece, espacio que ocupa (en columnas y colocación del título y del texto), procedencia de la misma, medio por el cual se obtuvo e ilustraciones. Estos aspectos forman parte del apartado II del esquema de investigación de la citada tesis, denominado **contenido** de los diarios matutinos de la ciudad de México. El asunto o tema de las notas de la primera plana se registró tomando los datos principales que señala la misma noticia, sin hacer una interpretación de ellos.

La importancia que cada diario le dio a cada noticia fue medida de acuerdo a los siguientes indicadores:

a) **La colocación de la nota y sus titulares.** En los estudios de prensa comparada y en general en diagramación se acepta una división de las páginas de un periódico en cuatro cuadrantes iguales, de los cuales el del ángulo superior derecho tiene la prioridad en importancia (se dice que hacia ese lugar, de cualquier escrito impreso, se dirige primero la atención del lector). Le sigue en importancia el ángulo superior izquierdo; en tercer lugar está el ángulo inferior derecho y por último el inferior izquierdo. También se le concede importancia a la parte central de la página, pero esto varía más, de acuerdo al arreglo de las notas, los adornos y las fotografías y por supuesto al tamaño de las páginas. De acuerdo a estos indicadores la noticia principal es aquella que ocupa las columnas de la parte superior derecha, además del número de columnas o del tamaño del titular que se verá más adelante.

b) **El tamaño del titular (cabeza principal), de acuerdo al número de columnas que ocupa.** También se acostumbra resaltar su importancia por el tamaño de la letra y la intensidad del color (muy negras o en colores si se usan).

c) **El número de columnas que ocupa el cuerpo de la noticia.** En algunos casos también abarca las ilustraciones de la nota, pero esto se da en raras ocasiones.

Otro aspecto que fue registrado es el de los medios de obtención de las noticias. Son cinco las posibilidades más frecuentes para obtener las noticias en los diarios de que se habla: por medio de sus reporteros, por corresponsales en el exterior de la ciudad o del país, a través de las agencias informativas especializadas, por medio de servicios especiales que contrata cada diario o por medio de colaboradores ya sean espontáneos o permanentes.

Aunque no es el caso general, se repite a menudo el hecho de que noticias originadas en el país o que lo afectan directamente, llegan a los medios informativos a través de algún país del extranjero; es decir, que dan una vuelta antes de difundirse en el lugar donde se originaron. Esto sucede con noticias referentes a Europa, pero mucho más a menudo con los países de América Latina, África y Asia, ya que dependen totalmente de las agencias de noticias extranjeras. Por esta razón y otras más se ha considerado importante señalar el lugar de procedencia de las noticias.

Por otra parte, se establecieron géneros periodísticos de acuerdo a criterios conocidos en la práctica periodística y en los estudios de prensa comparada: la nota informativa, la crónica, la entrevista, el reportaje, el editorial, el artículo de opinión y las columnas. Al analizar los diarios se vio cómo de acuerdo a la personalidad de cada uno de ellos se puede preferir el uso de uno u otro género en determinadas páginas. También es importante distinguir entre los géneros que proporcionan información escueta (la nota informativa o la crónica, por ejemplo) y los que conllevan opiniones personales de quien escribe. La preferencia de una u otra forma también caracteriza a los diarios, así como el hecho de que el periódico trate sus noticias primero en forma "objetiva" y después las comente en la página editorial, o si sus colaboradores tratan de profundizar en un suceso en sus artículos de opinión o si, por el contrario, éstos se limitan a comentar asuntos desligados de los acontecimientos diarios.

El término "objetivo" es de uso peligroso. En un estudio de prensa no muy profundo se puede apreciar claramente que los géneros periodísticos se mezclan, en ocasiones en forma peligrosa, de acuerdo con la variedad de intereses y objetivos de cada diario. Sin embargo hay una forma (estructura) peculiar para la redacción de una nota informativa que la distingue de un artículo de opinión o de un editorial y que permite hablar de esa objetividad aunque sólo sea relativamente.

En relación con la noticia principal se encuentra que cinco de los nueve diarios estudiados coincidieron en su elección. **El Diario de México, El Herald, El Sol de México, Excélsior y La Prensa** le

dieron prioridad a la nota que trata de problemas laborales entre México y Estados Unidos. **Novedades** destacó otra nota de carácter nacional que en otros periódicos aparece en segundo lugar de importancia: problemas de la industria azucarera mexicana; en cambio, **El Nacional** y **El Universal** destacan cada uno una noticia que en los demás diarios ocupan lugares muy secundarios: la primera se refiere a la campaña electoral presidencial, la segunda al problema del tráfico y consumo de drogas dentro del país.

**El Día** es el único periódico que da prioridad a una noticia de carácter internacional, procedente de Washington. La noticia que para otros diarios ocupó el primer lugar de importancia, **El Día** la relega a tercer lugar, al mismo nivel de otras notas de carácter nacional.

En general, la primera plana está ocupada principalmente por información referente al país; o sea, por problemas nacionales. Sólo en el caso de **Excélsior** se vio que predomina la información del extranjero sobre la nacional, aunque el lugar de mayor importancia lo ocupa una nota referente al país; en **El Nacional** también hay una ligera ventaja para la información del extranjero (cuadro número 3).

Se ha de mencionar el hecho de que **Excélsior** es el único periódico que trata la nota principal dándole diferentes enfoques que incluyen además de la información escueta, entrevistas y comentarios acerca de ella. Presentan la nota en dos partes que abarcan un espacio considerable. **Excélsior** logra dar diferentes versiones del mismo acontecimiento. Los demás periódicos, en cambio, presentan una sola versión (¿la oficial?), que por cierto no coincide entre todos ellos: las variaciones no sólo son de redacción o estilo, sino que los datos no son los mismos.

En la noticia que ocupa el segundo lugar de importancia en la primera plana, tampoco existe coincidencia entre los diarios; por el contrario, los criterios se van dividiendo más y se encuentra que para **El Día** y **Excélsior** (que no coincidieron en la noticia principal) este lugar lo ocupa el problema nacional de la industria azucarera; para **La Prensa**, **Novedades** y **El Universal** es la nota sobre la deuda externa del país el acontecimiento de segundo lugar de importancia de ese día; una nota del extranjero, los viajes espaciales de Estados Unidos en **El Nacional** y **El Sol de México**; una nota de economía internacional procedente de Washington ocupa este segundo lugar en **El Herald de México** y una noticia nacional sobre los medios de comunicación masiva, en el **Diario de México**.

Si se sigue con el resto de las noticias, los criterios se van diversificando más. Algunos periódicos como **El Día**, **Excélsior** y **El Nacional** incluyen columnas en la primera plana; estas colum-

RESUMEN DE LA NOTICIA PRINCIPAL DE PRIMERA PLANA

Periodico	Noticia principal Asunto	Extensión		Medio de obtención						Ilustraciones			
		Título	Texto	col. <sup>1</sup>	lin. <sup>2</sup>	col. <sup>1</sup>	red. <sup>3</sup>	corr. <sup>4</sup>	ag. <sup>5</sup>		col. <sup>1</sup>	s.e. <sup>6</sup>	otro
Diario de México	Problema laboral con Estados Unidos	6	1	2			X						X
El Día	Organismos Internacionales. ONU	8	2	3		New York			X				
El Heraldó	Problema laboral con Estados Unidos	6	1	2		loc	X						
El Nacional	Campaña electoral	8	2	4		loc	X						X
El Sol de México	Problema laboral con Estados Unidos	8	1	2			X						
El Universal	Problema de la drogadicción en México	8	2	6			X						
Excélsior	Problema laboral con Estados Unidos	8	1	2			X			X			X
La Prensa	Problema laboral con Estados Unidos	5	2	No tiene			X						
Novedades	Industria Azucarera	4	2	1			X						

1 Columnas.  
2 Líneas.  
3 Redactor.

nas pueden ser un conjunto de notas breves sobre política o especie de resúmenes de noticias mundiales.

**El Novedades** es el único periódico que presenta, junto a las noticias de primera plana, anuncios publicitarios del mismo periódico y una nota de sociales ilustrada.

Si hasta en la nota de mayor importancia los diarios se dividen y casi la mitad de ellos no coinciden en la elección, sin embargo sí se puede decir que hay una tendencia a que la noticia principal sea de carácter nacional y, por otra parte, que tiene cierta continuidad en la semana y es fácilmente previsible lo mismo que la mayoría de las notas de la primera plana.

d) **Obtención de las noticias.** La noticia principal, así como la mayor parte de las noticias nacionales en los diarios analizados, fueron obtenidas por redactores permanentes de los periódicos. Las noticias nacionales en general se distribuyen en tres lugares de procedencia, en el siguiente orden de importancia: Distrito Federal, Monterrey y Guadalajara.

La información procedente del exterior, en cambio, es enviada —con escasas excepciones— por agencias informativas especializadas. Estas agencias son, en orden de importancia (frecuencia de aparición en diferentes diarios a la vez): Associated Press (AP), United International Press (UPI), Agence France Press (AFP), la EFE española y LATIN REUTER de reciente creación en América Latina. Las dos primeras agencias, norteamericanas, son las que acaparan el movimiento internacional de noticias y prestan servicio a todos los diarios mexicanos en diferente medida; después le sigue en importancia la agencia francesa y la española. La nueva agencia latina presta servicio a **Excélsior**, pero es muy reducida su participación; lo mismo sucede con otras agencias que sólo prestan servicio a un periódico, como la CETEKA, checoslovaca, contratada por **El Día** y la agencia mexicana Informex, utilizada sólo por el **Diario de México**.

**El Sol de México** y **El Herald** utilizan frecuentemente servicios especiales de diarios norteamericanos, sobre todo para la información sobre espectáculos y para los suplementos como las tiras cómicas.

Los corresponsales de cada diario son rara vez enviados al extranjero o al interior del país. Sin embargo cuando se trata de este último caso la mayor parte de los corresponsales se encuentran destacados para cubrir la información deportiva.

En cuanto al lugar de procedencia de las noticias extranjeras, la mayor parte proviene de los Estados Unidos de Norteamérica; en segundo lugar, se habla de Europa (sobre todo asuntos

de economía internacional), de Asia sólo acerca de cuestiones de conflictos armados o información del Japón, y por último de América Latina (sobre todo de conflictos armados o de desastres naturales como terremotos, inundaciones, etcétera). Sobre Oceanía y África casi no aparece información (cuadro 4).

CUADRO 4

ORIGEN Y OBTENCIÓN DE LAS NOTICIAS

Periódicos	Total de notas Nacionales Extranjeras	Agencias de noticias
Diario de México	6 1	AFP, Informex
El Día	8 2	CETEKKA, UPI, EFE, ÁFP
El Heraldo de México	4 4	EFE, AFP, UPI
El Nacional	3 4	AFP. AP, UPI, EFE
El Sol de México	6 2	AP, Chicago D. News, OPGV
Excélsior	2 5	AP, EFE, LATIN-REUTER, AFP
La Prensa	2 0	No señala ninguna
Novedades	7 1	UPI
El Universal	7 3	EFE, UPI

e) **Géneros periodísticos.** La noticia principal en todos los casos toma la forma de nota informativa; lo mismo sucede con la mayoría de la información de la primera plana. La nota informativa –como se dijo antes– es el género periodístico que respecto a la redacción pretende dar una relación más objetiva de los acontecimientos, sin mezclar las opiniones de quienes informan.

En segundo lugar de importancia aparecen las columnas. Éstas generalmente constan de un grupo de notas breves o síntesis de diferentes acontecimientos nacionales o internacionales de carácter político. En algunos casos aparecen firmadas por el responsable de la misma y bajo una denominación fija, como la columna del **Excelsior** “Frentes Políticos”; en otros casos, en cambio, las columnas son sólo un resumen anónimo de todos los acontecimientos que a criterio de la redacción del diario deben ser mencionados cada día en forma breve.

Son escasas las entrevistas y los reportajes que aparecen en los diarios en primera plana. Al parecer, este tipo de material se utiliza en casos especiales para ampliar cierta información, darle un giro especial y sobre todo profundizar en un problema de gran interés. Es un trabajo más elaborado que pocos diarios realizan con frecuencia. El **Excelsior** es uno de ellos: con entrevistas y reportajes breves presenta una visión más completa de la noticia principal. En cambio, otros diarios –**El Día**, **El Novedades**– realizan entrevistas y reportajes sobre otro tipo de información, como los temas científicos y educativos en el caso del primero y sobre asuntos domésticos el segundo. Sin embargo, como se verá más adelante, en los diarios predomina por amplio margen el uso de las notas informativas sobre los demás géneros informativos.

En lo que respecta a las ilustraciones (fotografías o dibujos) de la primera plana, éstas se refieren a información suplementaria o “de relleno”; rara vez corresponden a la noticia principal o a otras notas de esa plana, sólo aparece una o dos en esta página y por lo general son enviadas del extranjero por agencias noticiosas especializadas.

### **3. Contenido general de las páginas interiores de la primera sección**

En este apartado se presenta un resumen general del contenido de las páginas interiores de la primera sección de cada diario. A grandes rasgos se anotan el tipo de información que contienen y cómo está distribuida.

Esta parte derivó también de la revisión de los diarios de acuerdo a los indicadores de **contenido** del esquema descriptivo de

investigación. Lo que se presenta ahora es un resumen general de la información que fue vaciada en cuadros descriptivos de cada página de los diarios. Sólo se señalará a los principales aspectos del contenido de las páginas: asuntos de acuerdo a los cuales están ordenados géneros y proporción global de la información de las planas y de las ilustraciones y anuncios. Para su descripción los anuncios fueron divididos en "comerciales" y "no-comerciales". Los primeros se refieren exclusivamente a publicidad de artículos en venta (de todo tipo), para los cuales se elaboró una amplia lista de clasificación;\* los segundos, aunque ocasionan también una entrada económica al periódico, tienen otro fin por su contenido. Entre estos últimos se encuentran las esquelas, los edictos, las cartas abiertas, manifiestos, avisos del sector oficial (gubernamentales) y otros.

Nos referiremos a cada uno de los diarios analizados, presentándolos en orden alfabético.

#### a) **Diario de México**

Un criterio referente al origen de la información parece regir el orden de las primeras páginas: primero aparece la información nacional -local y del interior- y más adelante la información del extranjero; sin embargo a partir de la tercera página se pierde dicho criterio y empieza a mezclarse información nacional con información extranjera. Respecto a los asuntos a los que se refiere dicha información se encuentran criterios de ordenamiento: predominan, sí, los temas de política y economía, pero también de otros acontecimientos muy diversos, incluso anécdotas curiosas e información y fotografías de "relleno".

La información nacional abarca los temas de política, economía, conflictos obrero-patronales y agrarios, así como la nota roja (delincuencia, accidentes, etcétera). En cambio, la información del extranjero sólo se refiere a asuntos políticos, económicos y en ocasiones de carácter cultural o científico.

El **Diario de México** hace uso abundante de las columnas de opinión: en cuatro de sus páginas se encuentran 16 columnas breves, donde se comenta sobre todo la política nacional (de los estados y federal).

También las fotografías abundan en el **Diario de México**, al parecer porque se ve forzado a llenar espacio con las columnas de opinión y las ilustraciones debido a la escasez de material informativo general. En cambio, no se encuentra ni una entrevista o un reportaje en toda la sección. Los anuncios comerciales en este

\* Blanca Aguilar P., et al., *op. cit.*, pp. 16-18.

diario se limitan a los espectáculos de cine y televisión (cartelera y programación diaria), que ocupan además un lugar reducido: ninguno de ellos abarca una plana completa. Se encuentran también seis avisos de tipo gubernamental, también de pequeña extensión (menores a un cuarto de plana).

#### b) **El Día**

**El Día** presenta también una página de información nacional (local) en primer término, con varios temas: predominan las notas informativas sobre política, problemas agrarios, guerrillas en el estado de Guerrero y problemas de la educación nacional; publica además una columna de crítica a la televisión mexicana y un reportaje científico.

Posteriormente se encontró una página con información tanto del extranjero como local y enseguida dos páginas dedicadas exclusivamente a información del extranjero. Dos columnas de opinión comentan la política de otros países, pero la mayoría de las notas son cables enviados por distintas agencias informativas.

La información deportiva, tanto nacional como del exterior, se concentra en una página. También respecto a este asunto se encuentra una columna de opinión.

La información nacional (local sobre todo) predomina en el resto de las páginas y abarca los siguientes asuntos: información cultural (columnas de opinión sobre música, danza y teatro y dos entrevistas del mismo tipo) y notas breves sobre cine.

**El Día** recurre un poco más a otros géneros periodísticos, como las entrevistas y los reportajes, para la información cultural y deportiva.

En este periódico también hay un criterio ordenador que queda claro en principio: es el que se podría llamar "geográfico" o de origen de la información; se divide a la información en nacional y extranjera. Posteriormente se trata de agrupar por temas pero nuevamente prevalece la combinación de diferentes tipos de asuntos en una página.

En cuanto a los anuncios se ve que **El Día** no contiene de los denominados no-comerciales (edictos, avisos, etcétera); en cambio, entre los anuncios comerciales, los de espectáculos son los que ocupan el mayor espacio (una plana y media); le siguen en importancia los de tiendas de alimentos (supermercados), bancos y por último de transportes en el interior de la República.

#### c) **El Herald de México**

En primer lugar se encuentran tres páginas de información general, en las que las notas informativas y una columna se

refieren a asuntos nacionales de índole política o económica, pero las cuatro fotografías de esas páginas proceden del extranjero y se refieren a hechos curiosos, o sea, del tipo de "relleno" en los diarios que no tienen relación con las notas de esas páginas. Enseguida aparece la información general del extranjero junto a la de finanzas local. También aquí aparece una columna de opinión.

Hasta aquí se ve que se repite el criterio ordenador: primero la información nacional y después la del extranjero; sin embargo a continuación aparecen siete páginas que no siguen ningún criterio aparente: se encuentra información del extranjero y nacional (local y del interior de la República) sobre diversos temas: política, arte, nota roja, hechos curiosos, etcétera. Dentro de las notas nacionales aparecen un reportaje, una columna de opinión y cinco fotografías.

Otras cuatro páginas posteriores están ocupadas, sobre todo, por anuncios comerciales y, en segundo lugar, por notas breves del interior de la República. En las últimas páginas, a partir de la número 18, empiezan a aparecer las continuaciones de noticias de páginas anteriores de todos tipos, además de un reportaje sobre nota roja.

En **El Herald** resalta la ausencia de criterios precisos para ordenar las páginas de su primera sección. Únicamente las tres primeras páginas se rigen por el criterio geográfico de que se habló antes, pero aun en ese caso las fotografías rompen con el orden, puesto que éstas no se refieren al tipo de información de esas páginas, sino a asuntos totalmente diferentes.

Este diario tiene anuncios comerciales que abarcan una gran gama de artículos de consumo y artículos de lujo. La mayoría de ellos son menores de un cuarto de plana y se encuentran dispersos en todas las páginas de la primera sección: aquellos que ocupan mayor espacio son los de seguros de vida y los de finanzas (inversiones); le siguen en importancia los de bebidas alcohólicas, aparatos eléctricos, vestido y hoteles y agencias de viajes. Se encuentran también varios anuncios no-comerciales, gubernamentales, y numerosas esquelas.

#### d) **El Nacional**

Este diario dedica tres páginas —después de la primera plana— a la información del extranjero, de la cual casi la mitad (número de notas informativas) se refiere a los Estados Unidos de Norteamérica y la otra mitad se distribuye entre países de Europa, Asia y América Latina. **El Nacional** sólo utiliza la nota informativa en estas tres páginas y no publica ninguna fotografía.

Las páginas restantes (4) contienen sólo información local referente a diversos asuntos: política, economía, problemas urbanos. Aquí sí se halla una columna de comentarios y una crónica de un evento social.

La división entre información nacional (local únicamente) e información del extranjero queda establecida en forma clara en este diario. En términos relativos la información del extranjero es más abundante que la nacional, y esta última se limita a los acontecimientos sucedidos en el Distrito Federal.

En **El Nacional** no existen anuncios comerciales, únicamente aparecen dos anuncios relativos al mismo periódico y uno muy pequeño (menor a un cuarto de plana) sobre medicina preventiva (probablemente de la Secretaría de Salubridad y Asistencia).

#### e) **El Sol de México**

A la primera plana le siguen dos páginas de información nacional (local), tres de información sobre el extranjero y cuatro de información diversa, de notas que se iniciaron en la primera plana. La información nacional está distribuida en notas informativas preferentemente y en una columna y un reportaje; entre las noticias del extranjero también encontramos una columna de opinión.

En las páginas interiores de **El Sol de México** hay una relevancia relativa de la información nacional sobre la del extranjero; dentro de la primera predomina la de carácter local, o sea del Distrito Federal.

Se encuentran muy pocos anuncios y fotografías en este diario; sin embargo los anuncios comerciales son de un cuarto de plana o mayores y los más importantes son de grandes tiendas de ropa y de instituciones bancarias; con menor frecuencia aún se hallan anuncios de fraccionamientos de lujo y por último los anuncios de ofertas de empleos.

#### f) **El Universal**

La información "internacional" aparece claramente separada en las dos primeras páginas interiores de la primera sección. Aparecen 18 notas informativas y una columna del tipo de resumen de varios acontecimientos y dos fotografías que nada tienen que ver con la información de las notas que les rodean, sino que se refieren a hechos de delincuencia en el extranjero.

Después de las páginas editoriales, aparecen seis planas que al parecer no tienen ningún criterio ordenador: contienen noticias locales, del interior, del extranjero, de las cuales la mayoría son continuaciones de páginas anteriores.

En la página 12 empieza a notarse nuevamente un criterio de orden: hay sólo información nacional (local y del interior), sobre todo de carácter político y económico: diez notas informativas y una entrevista.

Finalmente aparecen las tres páginas dedicadas a finanzas. La

información se presenta en notas informativas, gráficas estadísticas, una columna de opinión y también en anuncios comerciales. Su procedencia es diversa: del país, de los Estados Unidos y de Europa. Salta a la vista la variedad en la presentación de este tipo de información.

Una gran mayoría de los anuncios de **El Universal** son de tamaño menor a un cuarto de plana. En la primera sección publica 17 anuncios de los denominados no-comerciales, de los cuales 11 son del sector oficial. De los anuncios comerciales predominan los de transportes aéreos y terrestres y los de máquinas para oficina. Le siguen en importancia los de materiales para construcción. Hay que hacer notar que en este caso no se están tomando en cuenta otras secciones. En tal caso habrá que recordar que **El Universal** es el diario que mayor número de páginas dedica al anuncio clasificado (aviso de ocasión).

#### g) **Excélsior**

Lo mismo que **El Nacional**, **Excélsior** dedica las dos primeras páginas interiores a la información del extranjero, de la cual casi la mitad (de las notas informativas) se refieren a los Estados Unidos de Norteamérica y la otra mitad se distribuye entre países de Europa Occidental y América Latina. Sólo se encuentra una columna a manera de resumen de varias notas de política internacional y un reportaje que se presenta en capítulos de varios días.

Las páginas siguientes, sin contar las dos de editoriales y artículos de opinión, están ocupadas por información nacional (local y del interior de la República), presentada en su mayor parte en notas informativas.

**Excélsior** publica más información acerca de los estados de la República, que otros diarios; sin embargo, como se señaló anteriormente, dicha información se concentra, en especial, en dos lugares: Monterrey y Guadalajara.

En la primera sección hay varias planas completas dedicadas a anuncios comerciales.

En la segunda parte de la primera sección se observa primero una página de anuncios comerciales. Las tres siguientes planas las ocupan avisos y notas sobre economía y finanzas: la tercera parte de ellas se refiere a los Estados Unidos de Norteamérica; de las otras dos terceras partes, la mayoría de las notas son de Europa Occidental y una mínima parte habla de América latina.

Las tres páginas restantes las ocupa la información local de diversos tipos y algunas notas del extranjero. La última página sólo contiene nota roja local, del interior y del extranjero. Sin embargo tanto en la segunda parte de la primera sección como en las

últimas páginas de la primera parte los anuncios comerciales ocupan la mayoría del espacio disponible.

Entre los anuncios comerciales de la primera sección predominan los de grandes almacenes de ropa, los de bebidas alcohólicas y los de turismo (hoteles y viajes). De los anuncios no-comerciales sólo hay tres de tipo gubernamental y una carta abierta.

#### **h) La Prensa**

Información local sobre muy variados asuntos ocupan las tres primeras páginas de **La Prensa**, con una sola excepción: una noticia acerca de la política norteamericana. Todo esto en notas informativas y un solo reportaje. Las noticias del extranjero ocupan las cuatro páginas siguientes.

Como se sabe, las páginas del diario **La Prensa** tienen casi la mitad del tamaño de los demás periódicos analizados; sin embargo la proporción de noticias que contienen no es inferior a la de aquéllos; lo que cambia un poco es la extensión de las mismas, y por otra parte **La Prensa** dedica una gran cantidad de páginas (de la mitad hacia adelante) a las continuaciones de notas presentadas en las primeras planas.

En las páginas de información nacional existen cuatro columnas de opinión sobre política nacional y educación; el resto de la información se presenta en notas informativas. Después vienen las páginas especializadas: las de deportes y las de nota roja. En este caso la información procede tanto de la localidad como del interior y del extranjero. Después de las páginas de aviso económico se observan diversos tipos de notas que no siguen orden aparente: sociales, culturales, un reportaje de turismo y gran cantidad de anuncios pequeños.

Debido a la escasa extensión de las noticias, se nota un amontonamiento en las primeras páginas de **La Prensa**. Aparentemente, en lo que se refiere a información general (sobre todo en política y economía) el diario quiere ganar en cantidad contrarrestando el espacio reducido de sus páginas. Por el contrario, en las páginas de deportes y de nota roja la información aparece más llamativa, con grandes fotografías y titulares y mejor espaciada.

**La Prensa** contiene numerosos anuncios pequeños (menores de un cuarto de plana); predominan aquellos que se refieren a instituciones educativas de diferentes niveles, sobre todo las academias técnicas. Le siguen en importancia los anuncios de almacenes de ropa y en tercer lugar los de espectáculos y centros de diversión.

### i) **Novedades**

El **Novedades** es otro de los periódicos diarios que en las páginas interiores presenta la información procedente del extranjero: dos páginas de notas informativas y dos artículos de opinión, de los cuales una tercera parte se refiere a los Estados Unidos de Norteamérica y las otras dos terceras partes se distribuyen entre Europa y Asia. A pesar de que la información nacional ocupa las cuatro páginas siguientes (el doble de lo que ocupa la información del extranjero), la cantidad de notas y sobre todo su extensión es en realidad inferior. Numerosos anuncios y continuaciones de notas anteriores llenan la mayor parte del espacio. En estas cuatro páginas sólo se encuentra una variación: un reportaje de tema nacional.

La sección de finanzas y negocios ocupa tres planas de muy variada presentación: numerosas notas informativas, cuatro columnas de opinión (tres de carácter local y una del extranjero), una caricatura, siete gráficas estadísticas y varios anuncios. Todo este material está relacionado directamente con el tema de la sección, ya sea que se refiera al país o al extranjero.

Más adelante aparecen nuevamente las páginas con información nacional de diversa índole: dos columnas, una entrevista y notas que en su mayoría son continuación de páginas anteriores.

El **Novedades** es uno de los periódicos que mayor número de anuncios (comerciales y no-comerciales) publica en la primera sección. Existen 21 anuncios no-comerciales, de los cuales 17 son del sector oficial. Entre los anuncios comerciales predominan los de instituciones de crédito y finanzas, agencias de viajes, tiendas de ropa y posteriormente, en menor grado, los de espectáculos y los de artículos farmacéuticos y clínicas-hospitales. También este diario es de los que mayor número de anuncios de gran tamaño (mayores a un cuarto de plana) publican.

### 4. **Páginas editoriales**

El registro de los asuntos que trata cada editorial se hizo también en forma meramente descriptiva, sin establecer categorías de clasificación puesto que el objetivo no fue hacer un análisis de contenido de los editoriales; se registró también el carácter nacional o extranjero del asunto que trata cada editorial.

En el caso de los artículos de opinión, se tomó nota también del nombre del autor.

A continuación se presenta en forma esquemática el contenido de los editoriales; es decir, de aquellos artículos de los cuales responde el diario en general:

CUADRO 5  
EDITORIALES

Periódico	Asunto	Carácter local o extranjero, del asunto
1. Diario de México	a) Caso Watergate. Enfrentamiento de poderes;	extranjero
	b) Se manifiesta contra el nuevo Partido Socialista de los trabajadores.	nacional
2. El día	a) Alza de precios. Propone mayor intervención del Estado;	nacional
	b) Condena la explosión de la bomba francesa.	nacional
3. El Heraldo de México	a) Aprobación a la Universidad Metropolitana;	nacional
	b) Crítica a declaraciones de S. Salgado G. (sindicato de telefonistas de México).	nacional
4. El Nacional	a) Comenta la visita del ministro de Australia. Repite declaraciones oficiales;	nacional
	b) Convenio nacional de Teléfonos de México. Elogia la administración de la Compañía;	nacional
	c) Visita Torres Manzo Brasil. Apoya la política exterior de México;	nacional
	d) Discurso de LEA. Elogios...	nacional
5. El Sol de México	a) Comenta la explosión de la bomba francesa;	extranjero
	b) Sector público y sector privado. Apoyo a CANACINTRA;	nacional
	c) Escasez de cereales. Repite y apoya declaraciones de la SAG;	nacional
	d) Apoyo a la construcción de la Universidad Metropolitana.	nacional

Periódico	Asunto	Carácter local o extranjero, del asunto
6. El Universal	a) Narcotráfico. Devuelve acusaciones a EUA;	nacional
	b) Problema azucarero. Condena situación de miseria en el campo;	nacional
	c) Comisión Tripartita del campo. Condena a intermediarios.	nacional
7. Excélsior	a) Condena el trato a braceros mexicanos;	nacional
	b) Reestructuración de los ferrocarriles nacionales	nacional
	c) Crisis política y social en hispanoamérica. Comenta.	nacional
8. La Prensa	a) Reestructuración del minifundio. Repite información oficial.	nacional
9. Novedades	a) Elogia la buena administración de Teléfonos de México;	nacional
	b) Semana internacional de computación electrónica. Apoya declaraciones de Méndez Do-curro.	nacional

Fundamentalmente la página o sección editorial está dedicada a comentar sucesos de carácter nacional. Cada periódico elige diferentes acontecimientos de los acaecidos en el transcurso de la semana próxima anterior. Sólo se encuentran dos asuntos de carácter extranacional y lo comentan uno **El Sol de México** y **El Día** y otro el **Diario de México**. En todos los diarios, excepto **La Prensa**, el editorial está dividido en dos o tres partes, cada una de las cuales constituye un texto independiente que comenta un asunto distinto.

En los 21 editoriales (textos) que se hallaron en los nueve diarios estudiados se tratan diferentes asuntos o problemas nacionales de actualidad, de los cuales sólo dos son abordados por distintos diarios: **El Herald**, **El Nacional** y **Novedades** se expresan elogiosamente de la administración de la Compañía de Teléfonos de

México.\* Por su parte, **El Sol de México** y **El Heraldo** comentan favorablemente la creación de la Universidad Metropolitana.

En estas páginas sucede algo semejante a lo que acontece en las de información general de algunos periódicos: se presenta un mosaico de asuntos y escasean los casos en que coinciden dos o más periódicos.

Si en los editoriales parece una norma el referirse a problemas relevantes de actualidad, en cambio en los artículos firmados los temas tienen mucha flexibilidad: se refieren indistintamente a historia, literatura, ciencia, problemas urbanos, problemas políticos y económicos del país o del extranjero.

**El Diario de México**, **El Heraldo**, **El Sol de México** y **Novedades** ocupan servicios especiales de diarios norteamericanos para la sección de artículos de opinión. **El Sol de México**, además, es el que mayor número de asuntos extranjeros comenta en esta sección. Le siguen el **Novedades**, **El Universal** y **El Nacional**.

### **Conclusiones generales**

Al final de este ensayo se presentan cuadros que ejemplifican a aquellos que se utilizaron para la descripción de cada diario durante una semana de estudio. Éste se hizo en todas las páginas de todas las secciones de cada diario.

Como se explica al principio, esta descripción del contenido que presentan los diarios matutinos de la ciudad de México, en la primera plana y en general en la primera sección, es una parte de un análisis más amplio que a su vez servirá de base para nuevos enfoques de investigación, algunos de los cuales están en marcha.

El contenido que aquí se presenta puede ser tomado como representativo de una semana de estudio de los diarios. De éste se pueden, además, derivar algunas observaciones generales como las siguientes:

Los diarios analizados no proporcionan al lector un panorama global, de conjunto, con criterios claros, de los acontecimientos de cada día, ni siquiera de los más importantes. Cada uno de ellos selecciona la información de acuerdo a variados y particulares puntos de vista y generalmente se centran en un solo aspecto de manera que leyendo un periódico solamente no se obtiene la visión completa de un suceso.

A lo anterior hay que agregar lo que se señalaba antes respecto al uso de los géneros periodísticos: se puede decir que más del 90 por ciento de la información de los diarios son notas informativas

\* En ese momento estaba por resolverse un conflicto entre el sindicato de telefonistas y las autoridades de la Compañía.

de las cuales a su vez un alto porcentaje se obtienen de las agencias extranjeras de noticias; otro porcentaje procede de oficinas de prensa autorizadas. Estos dos porcentajes son noticias previamente seleccionadas y elaboradas por las agencias y las mencionadas oficinas; una tercera parte —muy inferior— es la que obtienen (y que realmente “trabajan”) los reporteros o redactores de cada diario. De esta manera los diarios ofrecen, por un lado, versiones en gran medida limitadas y uniformadas y, por otro lado, versiones parciales dependiendo de las fuentes de que se vale cada diario.

Un hecho importante que sobresale respecto al contenido de los diarios es que éstos casi no proporcionan información de los estados de la República; la información nacional se restringe en gran medida a los acontecimientos y problemas del Distrito Federal. En cambio, relativamente sí llega gran cantidad de información suplementaria del extranjero, sobre todo de los Estados Unidos de Norteamérica.

Sin embargo, en relación con los asuntos nacionales que se publican diariamente en los matutinos analizados, sobresalen algunos en los que se hace particular insistencia en el lapso estudiado. De estos asuntos, que se denomina “de interés nacional”, surgió la siguiente relación:

- a) guerrillas (se habla con frecuencia de este problema en Guerrero, Monterrey y Guadalajara);
- b) reforma educativa;
- c) deuda externa;
- d) reforma agraria;
- e) indigenismo;
- f) partidos políticos, y
- g) problemas estudiantiles en la Universidad Nacional Autónoma de México y en otras universidades del país.

Respecto a cómo ordena cada diario la información que decide publicar, de la descripción del contenido de las primeras secciones, se trataron de obtener criterios generales; sin embargo sólo dos han quedado claros en todos los periódicos: el primero de ellos está en relación directa con el origen de la información: las primeras páginas se ordenan según las noticias sean del extranjero o nacionales. Pero este criterio no siempre es respetado, y en las páginas de más adelante tiende a perderse.

En el caso de cierto tipo de información, como los deportes, espectáculos o la nota roja, el criterio ordenador lo constituye el mismo asunto o contenido de la noticia, sin importar el lugar de donde proceda la misma.

De acuerdo al primer criterio de que se habla se forman dos

grupos entre los diarios estudiados: los que primero presentan siempre la información nacional, que son: el **Diario de México**, **El Día**, **El Herald**, **El Sol de México** y **La Prensa**; y aquellos que dan prioridad a la información del extranjero: **El Nacional**, **Excélsior**, **Novedades** y **El Universal**. Este orden no significa, en términos absolutos, que los primeros cinco diarios refieran la información nacional y los cuatro siguientes la del extranjero. Hay que tener en cuenta los datos que se anotan acerca de la cantidad de información en cada caso y el tratamiento que le da cada periódico. En este aspecto también influye el tipo de fuentes de información con que cuenta cada uno de ellos.

La presentación de las noticias tiene también características peculiares en todos los matutinos de que se ha hablado; las páginas destinadas a información general (primera sección principalmente) dan una imagen de multitud de notas amontonadas en cada plana; en cambio, la información deportiva, la de espectáculos o las páginas culturales presentan un cuadro más atractivo, con suficiente espacio entre cada nota, con más ilustraciones y gráficas o adornos que permiten un mejor desplazamiento de la vista en toda la página. Y no sólo en cuanto a presentación gráfica, sino en cuanto a uso de géneros periodísticos, se encuentra mayor variedad en estos asuntos, así como en la página de finanzas, en la que este cambio es muy notorio.

En las páginas de información general parece haber una intención de ganar en cantidad. Las ilustraciones (fotografías principalmente) de estas páginas no se relacionan con las noticias que les rodean. Tal parece que estas ilustraciones cumplen una función suplementaria en esa sección.

Con frecuencia las fotografías de la primera sección se refieren a la nota roja o a acontecimientos curiosos (raros, chuscos) que no ameritan mayores comentarios. Son escasas las que se refieren al país; la mayor parte son proporcionadas por agencias informativas extranjeras.

Finalmente, en relación con los anuncios, se ha visto que el tipo de anunciantes que predomina en cada diario es diferente, sólo en el caso de los grandes almacenes de ropa (por ejemplo, a Liverpool y el Palacio de Hierro) y los centros de espectáculos (principalmente cines) aparecen en distintos periódicos a la vez, es decir, que no tienen preferencia por alguno en especial.

En general el tamaño de anuncio que predomina en todos los diarios es el de menos de un cuarto de plana, pero **Excélsior** y **Novedades** publican gran número de anuncios de media y de una plana.

El estudio de la publicidad en los periódicos mexicanos es objeto de investigaciones más profundas y por cierto de gran importancia para el conocimiento de los lineamientos de los

mismos. Esto debe valer para el caso del análisis de la sección editorial y de otros aspectos de la prensa mexicana. Una de las alternativas, también urgente, es el estudio sistemático del contenido de los periódicos relacionado directamente con los grupos que representa cada uno de ellos, para establecer líneas editoriales claras en estos medios informativos fundamentales en el país. Esta tarea, que ya ha empezado a realizarse, deberá ser una tarea constante, en las diferentes épocas de la vida de los diarios, ya que éstos se ven sustancialmente modificados con el acontecer político mexicano.

EJEMPLO: CUADRO DESCRIPTIVO DE PÁGINA INTERIOR

NOMBRE DEL PERIÓDICO	EL HERALDO	SECCIÓN	PÁGINA 2			ESPECIALIDAD (SILA TIENE)						
			re. <sup>1</sup>	co. <sup>2</sup>	Agencia	s.e. <sup>3</sup>	col. <sup>4</sup>	ot. <sup>5</sup>	Il. <sup>6</sup>	fe. <sup>7</sup>	Adornos	Folios. <sup>8</sup>
Asunto	Género	Procedencia	Medio de obtención									
1. Política nacional	Columna	local	x									
2. Educación	Nota informativa	local	x									
3. Campaña electoral	Nota informativa	local	x									
4. Transportes aéreos	Nota informativa	local	x									
5. Problema agrario	Nota informativa	local	x									
6. Educación	Nota informativa	local	x									
7. Problema estudiantil	Nota informativa	local										recuadro
8. Política nacional de otros países	Fotografía	Roma						AN				
9. Política nacional	Fotografía	Nuevo León										
10. Desastres	Fotografía	Houston						UPI				recuadro
11. Aeronáutica	Fotografía	San Francisco						UPI				
12. Directorio del diario.									x			recuadro

1 Reportero.

2 Corresponsal.

3 Servicio especial.

4 Colaborador.

5 Otros.

6 Ilustraciones.

7 Fecha.

8 Foliación

CUADRO 7

EJEMPLO: CUADRO DESCRIPTIVO DE PÁGINA INTERIOR

NOMBRE DEL PERIÓDICO EL SOL DE MEXICO, SECCIÓN A, PÁGINA 3, ESPECIALIDAD (SI LA TIENE)

	Género	Procedencia	Medio de obtención			Folios <sup>5</sup>
			re. <sup>1</sup> co. <sup>2</sup> Agencia	s.e. <sup>3</sup> col. <sup>4</sup>	otr. <sup>3</sup>	
1. Turismo-belleza	fotografía	local				1
2. Telecomunicaciones	Nota informativa	local				
3. Salud pública	Nota informativa	local				
4. Congreso-lengua	Nota informativa	local				
5. Política exterior de México	Nota informativa	local				
6. Problema de orden público	Nota informativa	local				
7. Problema salinidad México-E U A	Nota informativa	local				recuadro
8. Aeropuerto-viajes	Columna	local				2 recuadro
9. Salud	Anuncio	local				grabado
10. Vestido	Anuncio					recuadro
						México, D. F. D-M-A
						El Sol de México, p. 3.

1 Reportero.

2 Corresponsal.

3 Servicio especial.

4 Colaborador.

5 Otros.

EJEMPLO DE CUADRO DESCRIPTIVO

PRIMERA PLANA, PRIMERA SECCIÓN PERIÓDICO: EL SOL DE MÉXICO

Asunto	género	títulos		texto col. <sup>1</sup>	Proc. <sup>3</sup>	red. <sup>4</sup>	Obtención de las noticias			fecha	pase	Ilus. <sup>8</sup>
		col. <sup>1</sup>	lin. <sup>2</sup>				col. <sup>1</sup>	ag. <sup>5</sup>	col. <sup>1</sup>			
1. Viajes espaciales	Nota Informativa	6	1	1.5	Hous-ton			AP		x	x	
2. Carreteras urbanas	Nota Informativa	2	3	2	Local						x	
3. Viet Nam	Nota Informativa	2	3	2	Sai-gón	red. <sup>4</sup>		Chicago D. News	x	x	x	x
4. Problema laboral con Estados Unidos	Nota Informativa	8	1	2	Local	x					x	
5. Educación	Nota Informativa	1	2	1	Local	x					x	x
6. Problema agrario	Nota Informativa	2	4	2	Local	x					x	
7. Crédito deuda externa	Nota Informativa	2	2	3	Local						x	
8. Accidente	Nota Informativa	2	2	2	Edo. de Veracruz			OPGV <sup>9</sup>		x	x	
9. Industria azucarera	Nota Informativa	2	2	2	Local	x					x	
10. Delitos: fraude	Nota Informativa	3	2	2	Local						x	

1 Columna.

2 Línea.

3 Procedencia.

4 Redactor.

5 Corresponsal.

6 Agencia noticiosa.

7 Servicio especial.

8 Ilustraciones.

9 Organización Periodística García Valseca.

EJEMPLO DE CUADRO DESCRIPTIVO

PRIMERA PLANA, PRIMERA SECCIÓN PERIODICO: EXCÉLSIOR

PRIMERA PLANA, PRIMERA SECCIÓN

Asunto	género	títulos		texto col. <sup>1</sup>	Proc. <sup>3</sup>	Obtención de las noticias				fecha	paese	Ilus. <sup>5</sup>
		col. <sup>1</sup>	lin. <sup>2</sup>			red. <sup>4</sup>	corr. <sup>5</sup>	ag. <sup>6</sup>	col. <sup>1</sup>			
1. Problema Laboral con EUA	Nota Informativa	8	1	2	Local				AP EFE N.Y. LATIN		x	
2. Política nacional de EUA	Nota Informativa	2	1	2	Wash.					x	x	
3. Problema Laboral con EUA	Reportaje	3	1	3	Local	x					x	x
4. Industria azucarera	Nota Informativa	8	1	1	Local						x	
5. Industria azucarera	Nota Informativa	4	1	1	Local						x	
6. Industria azucarera	Nota Informativa			1	Local						x	
7. Industria azucarera	Nota Informativa			1	Local	x					x	
8. Política nacional de España	Nota Informativa	3	1	3					AP		x	x
9. Viajes espaciales	Nota Informativa	1	3	1	Houston				LATIN ROUTER AP AFP	x	x	
10. Política nacional	Columna	1	1	2	Local	x					x	

1 Columna.  
2 Línea.  
3 Procedencia.  
4 Redactor.  
5 Corresponsal.  
6 Agencia noticiosa.