

una esperanza inmanentes en nuestra propia certidumbre y en nuestra misma realidad.

De cualquier manera, reseñar el pensamiento de quienes como Fuller son los nuevos pensadores del porvenir, los contemporáneos del futuro, es tarea asazmente limitada en una situación como ésta. Empero lo recomendable es su lectura y su discusión inmediatas. No desde un punto de vista meramente de vanidad intelectual (también justificada), sino desde el reconocimiento de su importancia como algo fatalmente necesario para nuestra propia supervivencia.

José Alberto Ocampo

KISH, Leslie. *Muestreo de encuestas*, México, Editorial Trillas, S. A., 1972. Versión en español. 1a. ed. en inglés, *Survey Sampling*, New York, John Wiley and Sons, Inc., 1965.

El profesor Leslie Kish ha impartido más de medio centenar de cursos de muestreo a estudiantes de diversas partes del mundo. Sus conocimientos y experiencias en el diseño y análisis de encuestas por muestreo los trasmite en la forma más sencilla posible en los catorce capítulos que componen la obra.

Su formación como sociólogo, su conocimiento de la metodología de investigación social y más aún de las técnicas de investigación social directa, ha permitido que el texto *Muestreo de encuestas* sea de lo más adecuado a las necesidades de sociólogos, economistas, antropólogos, psicólogos sociales, demógrafos y de todos aquellos que realizan encuestas en poblaciones humanas y que sin duda presentan los mayores problemas para el diseño y recolección de la información. Es por ello que el autor desarrolla con especial cuidado los aspectos comparativos y analíticos de las muestras de especial importancia en la investigación social.

“A diferencia de otros autores —expresa Kish— he puesto menos atención a los esfuerzos técnicos para obtener el último dos por ciento de eficiencia.” La complejidad y variedad de situaciones a las que se enfrenta el muestreo de poblaciones humanas requiere de cierta flexibilidad en su aplicación, buscando la mayor simplicidad que permita su aplicación práctica. Con esta idea el texto enfatiza en procedimientos útiles que permiten obtener buenas aproximaciones sin desviarse de los aspectos fundamentales de la teoría pero evitando sus complejidades. “Enseñar lo que los especialistas en muestreo hacen en la práctica, más que el presentar dogmas rígidos.”

El texto se estructura en tres partes:

- I. Fundamentos del muestreo de encuestas
- II. Problemas y técnicas especiales
- III. Conceptos relacionados.

La primera parte, integrada por ocho capítulos, desarrolla la teoría básica que fundamenta el muestreo, presentando en los dos primeros capítulos la parte conceptual más general y del empleo de la simbología en muestreo de elementos. En los

capítulos 3, 4, 5 y 6 desarrolla conceptos, procedimientos de selección, de estimación y precisión en muestreo estratificado, sistemático y de conglomerados.

Los capítulos 7 y 8 se refieren al diseño y selección de muestras con probabilidades proporcionales al tamaño y al diseño económico de encuestas.

Esta primera parte contiene los temas que se tratan o al menos deberían de cubrirse en un curso semestral de muestreo para estudiantes de ciencias sociales que previamente hayan cursado dos semestres de estadística.

En los casos en que el grupo no tenga los conocimientos previos de estadística inferencial necesaria para continuar con un curso de muestreo, será necesario tratar estos temas simultáneamente, por lo que podría ser suficiente enseñar los temas comprendidos en los capítulos 1 al 4 (muestreo de elementos) y complementarlos sólo con algunas secciones sobre muestreo de conglomerados y que el autor indica en el prólogo.

La segunda parte del libro —problemas y Técnicas Especiales de Muestreo— constituye, sin duda, la exposición de mayor interés para quienes se dedican al diseño y levantamiento de encuestas. En efecto, los capítulos 9 y 19, muestreo por áreas y muestreo polietápico, respectivamente, desarrolla ejemplos en su amplitud sustancial, expuestos con la mayor sencillez, para la elaboración de marcos de muestreo útiles y prácticos, así como procedimientos de selección y estimación de muestras en muestras de ciudades, regiones y a nivel nacional.

El muestreo a partir de marcos incompletos se expone con mayor amplitud en el capítulo 11, problema que es habitual cuando se trabaja con poblaciones humanas y que sin duda constituye uno de los mayores obstáculos para el diseño apropiado y la aplicación de encuestas por muestreo.

En la parte III —Conceptos Relacionados con el Muestreo— se tratan en un capítulo los sesgos y errores ajenos al muestreo que tienen especial interés en la investigación de campo de poblaciones humanas y para el análisis de la información recopilada.

A quienes se ocupan de las técnicas de investigación directa en poblaciones humanas les serán familiares los temas de este capítulo: la no cobertura, marcos incompletos, unidades faltantes, la no respuesta, etcétera, sin embargo manejados con la perspectiva del muestreo, por lo que enfatiza en los procedimientos que permitan la reducción de estos errores y por consiguiente obtener estimaciones con la mayor eficiencia posible. Estos temas se dejan a un lado en la mayor parte de los textos de muestreo porque se considera que no competen de manera directa al especialista en muestreo, pero el autor consciente de su gran importancia, sobre todo en poblaciones humanas, los desarrolla ampliamente.

La versión española ha sido realizada con esmero, no obstante las dificultades que tiene una tarea de tal magnitud; sin embargo, se han deslizado algunos errores en la presentación de fórmulas y que causan problemas en la lectura. Afortunadamente son pocos y podrán ser corregidos en la ya próxima segunda edición.

Fernando Holguín Quiñonez