

reseñas bibliográficas

ARIAS GALICIA, Fernando. *Introducción a la técnica de investigación en ciencias de la administración y del comportamiento*, México, Ed. Trillas, 1972, 210 pp.

El profesor Fernando Arias Galicia, maestro de la FCA y del Colegio de Psicología de la UNAM, da a conocer en este manual de metodología, destinado a los estudiantes de administración y psicología, algunos de los conceptos, técnicas y métodos más usuales y útiles para la realización de trabajos en esas ramas de las ciencias sociales.

Los seis primeros capítulos están dedicados a exponer la corriente formal en la investigación, y comienzan con un panorama general de lo que son el profesional y la ciencia, indicando lo que tiene que saber hacerse para evitar la magia, aunque no se sea precisamente un científico. Posteriormente se desglosan algunos aspectos del inicio de la investigación, y del planteamiento de problemas, para informar enseguida sobre la manera de recolectar datos mediante la aplicación de "los métodos lógicos generales", la observación y la experimentación, para confirmar o rechazar las hipótesis formuladas, o formular otras nuevas.

Después se describen los aspectos formales de los instrumentos cuantitativos con que cuenta el investigador para recolectar datos, mismos que tendrán que procesarse e interpretarse.

El capítulo séptimo se refiere a la corriente informal de la investigación, que representa la posición de Skinner, quien para hacer sus estudios parte de preguntas, que implican supuestos, pero no obedecen a hipótesis formales.

El último capítulo dedicado a la comunicación, hace referencia a varias cosas, como son: el estilo, el título, el resumen, la hipótesis, la discusión, las referencias, etcétera.

A grandes rasgos, el libro puede ser de utilidad a los estudiantes porque los datos que contiene son interesantes y dan lugar a la reflexión más profunda. A los profesores les puede sugerir alternativas para buscar la mejor forma de presentar y desarrollar su curso con base en los métodos y técnicas esbozadas e inclusive mejorar el orden y la congruencia de la forma y contenido para impartir un curso de metodología.

A pesar de eso, hay una persistente tendencia al desorden, una inadecuada definición de conceptos, en algunas ocasiones

se enuncia un tema y se expone otro. La exposición del pretendido tema sigue el orden siguiente: se dice algo del enunciado, sin definir, sin desarrollar el concepto, sin describirlo, y se pasa a poner dos ejemplos, uno referido a la psicología, otro a algún problema de la administración de empresas.

Hay una confusión manifiesta cuando expone los puntos de vista de las corrientes formal e informal en la investigación. No se dice cuáles son los criterios usados para distinguirlas y tampoco se especifican los rasgos distintivos de cada una, confundiendo diversos aspectos y procedimientos del empirismo con la investigación informal.

Como la mayor parte del libro está dedicada a describir o caracterizar la investigación formal, no se sigue un orden lógico para decir cómo se hace la investigación, y se prescinde de los procedimientos más importantes para introducir al estudiante en el orden de las ideas, del pensamiento, de la teoría y de los descubrimientos.

Finalmente, no se dan las referencias que se anuncian en el texto y que se remiten al final del libro.

Susana Hernández Michel

BROM O., Juan. *Para comprender la historia*, México, Ed. Nuestro Tiempo, 1972.

El estudioso de las ciencias sociales tiene que agenciarse una serie de instrumentos; concomitante a esta adquisición, requiere de conocimientos generales y específicos que, debidamente integrados, le sean útiles para la explicación de los fenómenos sociales del mundo en que vive.

Uno de los instrumentos que el estudioso tiene que manejar es el método histórico; y un conocimiento indispensable para su formación general es la historia. Cuando se posee el método histórico, resulta una tarea más sencilla la de comprender los distintos enfoques ideológicos, políticos y sociales que se dan en la realidad; al mismo tiempo que proporciona una visión