

AQUILES FUENTES

ESCUELAS DE PERIODISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

HAY en la ciudad de México, cuatro escuelas para la formación y preparación del periodista. Una profesional, universitaria; dos subprofesionales y un instituto de capacitación que imparte cursos por correspondencia. Se han inscrito para estudiar esta carrera, desde 1943 a la fecha, en todas estas escuelas, cerca de 3 mil alumnos; desertaron más de un 90%, pues solamente han concluido sus estudios, aproximadamente 250, y de éstos, no llegan a cien los que ya han encontrado colocación dentro de la prensa nacional, es decir, un 3% de aquellos 3 mil que desearon ser o creyeron tener vocación de periodistas. El sueldo visible de un reportero fluctúa entre \$20.00 y \$80.00 por día de trabajo.

Por orden de antigüedad, las escuelas son: Universidad Femenina de México, "Carlos Septién García", Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, de la Universidad Autónoma de México y el Instituto de Capacitación del Periodista. Los programas de estudio son totalmente diferentes, pero todas están de acuerdo en que es necesario formar "periodistas que sepan manejar científicamente las técnicas de la encuesta y de la entrevista, capaces de hacer por sí mismos investigaciones sociales para forjar reportajes e informaciones de interés colectivo que tengan el sello de la sabiduría. Queremos un nuevo periodismo que eleve la cultura del pueblo, que lo orienta cívica y políticamente, que le lleve la luz de la verdad en vez de alimentarle morbosas curiosidades y bajas pasiones con noticias amarillistas y gacetillas de escándalo" Mendieta y Núñez, *Revista de Ciencias Políticas y Sociales*, año 1, N° 2, 1955). En la Universidad Femenina, la especialidad se cursa en 3 años y pueden ingresar alumnas que han terminado la secundaria.

El costo total de la carrera, por alumno, es de \$5,160.00. En Ciencias Políticas es indispensable presentar el certificado del bachillerato y se cursa la especialidad en 5 años, con un costo total de \$1,000.00. En la escuela "Septién García" son 4 años para aquellos que presentan constancia de secundaria y cuesta \$2,600.00. Y por último, en el Instituto de Capacitación, la enseñanza se

imparte por correspondencia, no se requieren estudios previos y tiene una duración de 2 años, con un precio de \$1,420.00.

LA PRIMERA ESCUELA

Con la fundación de la Universidad Femenina, en el año de 1943, se establece por primera vez, en la capital, la enseñanza del periodismo. El curso incluye 25 disciplinas, de las cuales 10 son culturales, dos idiomas —inglés y español— y las demás relacionadas con el periodismo. El programa es el siguiente:

Preparación: Estudios de secundaria o los tres primeros años de bachillerato.

Primer año: Español; estilo periodístico (autores en Lengua Española); teoría del periodismo (curso de 6 meses); sociología general y de México; historia de México; historia universal; geografía humana; arte de la imprenta (curso de 6 meses); periodismo en general.

Segundo año: Estilo periodístico (autores en otros idiomas); historia de México; historia universal; psicología; historia de las doctrinas filosóficas; inglés; ética periodística; fotografía (curso de 6 meses); técnica de la investigación social; periodismo en general.

Tercer año: Estilo periodístico (ejercicios); lógica; técnica periodística; historia del arte; publicidad (curso de 6 meses); economía e historia de las doctrinas económicas; periodismo en general; seminario y tesis.

Desde que se fundó la escuela, se han inscrito, en promedio, 15 alumnas por año y concluyen, aproximadamente, 10. De modo que la deserción escolar oscila entre el 30% y el 40%. En este año de 1960, la inscripción es así: 12 en primer año; 10 en segundo año y 5 en el último año. Esto indica que la inscripción disminuye notablemente. Las graduadas han realizado algunos magníficos ensayos sobre la situación actual de la prensa en México, aunque los trabajos requeridos para el examen final no pasan jamás de 50 cuartillas y no tienen necesariamente que abordar el tema de la carrera. Esta información fue obtenida en forma indirecta, entre maestros, alumnas y empleadas de la UFM, ya que no fue posible consultar los archivos de la Institución.

UN COLEGIO CATÓLICO

La escuela "Carlos Septién García" es católica. Fue fundada en el año de 1949 y desde entonces a la fecha, se han inscrito un total de 1,320 alumnos y solamente han terminado, en números exactos, 90, es decir, el 7%, de los

cuales, 25 están ya trabajando profesionalmente. Esto significa que la deserción en esta Escuela es del 93%. En los últimos años, la deserción ha decrecido y se mantiene en un 30%. El programa abarca 20 créditos, repartidos equitativamente en tres años, más uno de práctica. Existe además, un curso preparatorio para aquellos aspirantes que sólo han terminado la instrucción primaria. El programa es así:

Curso preparatorio: Nociones de periodismo; español, ética, etimología; ciencias; taquigrafía.

Primer año: Periodismo; español; realidad social; ética; historia de México; historia universal.

Segundo año: Periodismo; historia del periodismo y literatura periodística; literatura universal; literatura española y mexicana; ética; psicología; publicidad.

Tercer año: Periodismo; ética periodística; filosofía; doctrinas sociales; solidaridad social; radio, cine y televisión.

Cuarto año: Prácticas de periodismo.

Se imparten además, conferencias semanales sobre temas periodísticos y de cultura general. Los maestros son periodistas profesionales, sacerdotes y dirigentes y funcionarios del Partido Acción Nacional. La información sobre esta escuela fue proporcionada por sus dirigentes.

ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Con la fundación, en 1951, de la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, se establece por primera vez en la Universidad esta carrera, no solamente con el fin de formar reporteros y redactores sino para preparar editoriales, gerentes y directores de empresas periodísticas. Desde ese año de 1951, hasta el actual, se han matriculado en esa licenciatura 248 alumnos, de los cuales, 34 han terminado y solamente 5 han cumplido con el requisito del examen profesional. Hasta el año de 1957 se inscribieron 130 alumnos y concluyeron la especialidad, 34, es decir, que la deserción escolar llegó hasta un 68%. Al iniciarse el ciclo universitario de 1957, se inscribieron en primer año, 15 estudiantes, de los cuales solamente terminarán en este año, 2; otros dos se retrasaron en sus estudios y el resto, once en total, abandonaron la escuela.

En 1959, la dirección de la Escuela decidió cambiar y transformar el plan de estudios, con el propósito de corregir errores y cubrir deficiencias. "El nuevo programa se propone formar individuos capacitados en el análisis de los problemas sociales y políticos y en su comunicación a las grandes masas a través de los diversos vehículos de que dispone. Por ello a la enseñanza de los métodos y técnicas de comunicación, se añade su aplicación y ejercicio en los dis-

tintos géneros y problemas concretos." Con este nuevo plan se han inscrito 67 alumnos en los dos años que lleva de funcionar.

Del total de 34 pasantes, que tienen derecho a obtener el título de licenciado en periodismo, solamente lo han hecho 5. Ellos son: Enrique Aceves Mendoza que escribió sobre *El derecho de expresión* y que se graduó en 1955; Salvador Martínez Mancera abordó el tema de *La función social del periodista* en el año de 1956; Luis Ochoa Mijares, en el mismo año, realizó una tesis denominada *Algunas consideraciones en torno del periodismo contemporáneo*; también en 1956, Rodolfo Mercado González se recibió con *La fotografía periodística*; finalmente, en 1959, Francisco Javier Gándara se tituló con un trabajo llamado *Alegato contra la prensa*.

El nuevo plan de estudios se ha formulado de la siguiente manera:

Primer año: Idioma; geografía económica y política; historia de las teorías políticas modernas; historia de las teorías económicas modernas; historia de las teorías sociológicas modernas; historia moderna de la sociedad y el Estado en México; introducción al estudio del derecho; técnicas de investigación documental; estadística general.

Segundo año: Idioma; teoría económica; teoría sociológica; sociología de México; teoría del Estado; técnicas de investigación de campo; estadística social; derecho constitucional.

Tercer año: Idioma; psicología general; psicología social; historia del siglo XX y acontecimientos contemporáneos; análisis sociológico y político de la información económica; el periodismo contemporáneo y la ética profesional; redacción periodística (estilística y lexicología); técnica de informaciones estadísticas; trabajo editorial y de imprenta; seminarios de lecturas de los grandes periodistas mexicanos.

Cuarto año: Idioma; desarrollo económico de México y política social; redacción periodística (géneros); organización de diarios y revistas; técnicas de publicidad y propaganda; técnicas del periodismo social y político; técnicas de información por radio, cine y televisión; trabajo de campo; técnicas de periodismo.

Quinto año: Un curso monográfico optativo; trabajo de campo; reportajes, entrevistas, encuestas; trabajo de campo; notas, crónicas, editoriales.

CURSOS POR CORRESPONDENCIA

En el año de 1958 se estableció en esta ciudad el Instituto de Capacitación del Periodista, "organismo que por medio de una adecuada enseñanza, prepara a quienes deseen abrazar la carrera del periodismo en forma absoluta y los ponga

en condiciones de desempeñar un airoso papel en las redacciones de diarios y revistas desde el mismo día en que entren a trabajar en ellos. El Instituto fue fundado por un grupo de veteranos periodistas, "todos ellos elementos directivos o destacados de la gran prensa de México y con una larga experiencia profesional". Hasta hoy se han inscrito aproximadamente 1,100 alumnos, de los cuales, 60 han concluido el curso con calificaciones excelentes. El programa ha sido tratado en 48 lecciones para el primer año y 40 para el segundo. La dirección de la Escuela tiene noticias de que 5 de sus graduados están ya colocados dentro de la prensa nacional. La deserción escolar llega hasta un 95%, que es mayor que en todas las demás escuelas. Compendio del programa de estudios:

Primer curso: Periodismo y periódicos; misión del periodismo; elementos de la noticia; el reportaje; la entrevista; la crónica; periodismo especializado; agencias periodísticas; las fuentes informativas; gramática castellana; ejercicios de redacción y literatura.

Segundo curso: Filosofía del periodismo; el periodismo como medio de formar opinión; el cuarto poder; ética periodística; historia del periodismo; historia de la literatura; análisis gramatical; los periódicos por dentro; los títulos o cabezas; los tipos de imprenta; medidas y piezas tipográficas; la formación; las prensas; el grabado; la fotografía; la litografía; selección del material periodístico; el formato; la corrección; el editorial y la nota editorializada; cuando habla el periódico; la administración del periódico; el arte periodístico; la habilidad periodística; la intención; el código del periodista.

EL SUELDO DE UN PERIODISTA

Un periódico grande, de tres o cuatro secciones diarias, requiere un mínimo de 40 redactores y reporteros; 9 fotógrafos y 5 dibujantes. El sueldo de un reportero fluctúa entre 20 y 80 pesos diarios. Sin embargo, de acuerdo con los vicios y las viejas costumbres, el salario que paga la empresa periodística es, como máximo, la tercera parte de los ingresos del reportero, quien debe obtener, en las fuentes oficiales y privadas que cubre, las otras dos terceras partes del total de sus ingresos. La jornada de trabajo por día es mayor de 8 horas y por lo mismo, no puede desempeñar ninguna otra actividad fuera del periódico que lo tiene contratado. Paradójicamente, el reportero en México es, quizá, el único que no puede hacer uso de la libertad de expresión.

CONCLUSIONES

La escuela más costosa es la de la Universidad Femenina de México, 5 veces más alto que el precio que se paga en la Universidad Nacional, que es el más

bajo. La deserción escolar, lógicamente, es más grande en el Instituto de Capacitación y más baja en la Universidad Femenina, la escuela más antigua. De los programas de estudio podemos decir que el más completo es el de la Escuela de Ciencias Políticas. Además, la escuela ha obtenido que sus alumnos y egresados puedan desarrollar 6 meses de práctica en la redacción del periódico *Novedades*. El Instituto de Capacitación es fundamentalmente práctico y descuida la formación cultural, aparte de que el sistema de enseñanza por correspondencia no es muy eficaz. El colegio "Septién García" tiene clara y definida filiación política. La Universidad Femenina, por definición, está consagrada a la mujer.

Quizá el principal problema para la enseñanza profesional de esta carrera es la falta de maestros, que siendo periodistas, cuenten también con los conocimientos pedagógicos necesarios para el mejor desempeño de la tarea docente. La enseñanza no puede ser acaparada por ninguna institución, pero se hace indispensable la unificación de los planes de estudio, no en las ideas religiosas y políticas pero sí en todos sus aspectos técnicos y científicos.

El mercado de trabajo está cerrado, casi herméticamente, para los egresados de las escuelas de periodismo, porque los "prácticos" que acaparan todos los puestos directivos de la prensa nacional, siguen aferrados a la vieja y absurda tesis de que no hay mejor escuela para periodistas que el periódico mismo, cuando en realidad lo que se necesita es "unir la cultura del periódico y la cultura de la Universidad".