

JAMES A. C. BROWN: *La Psicología Social en la Industria*. Fondo de Cultura Económica, México, 1958.

EL LIBRO. *La psicología social en la industria*, del Dr. J. A. C. Brown es un buen ejemplo de la nueva tendencia observable en las ciencias sociales anglosajonas a fundamentar teóricamente las investigaciones empíricas. En particular se trata de una integración de las modernas teorías sociológicas y psicológicas con las investigaciones y experimentos efectuados en el campo de la industria. Esto es, los hallazgos más importantes efectuados durante los últimos treinta años a través de trabajos prácticos, son interpretados en la obra de referencia a la luz de la teoría social moderna. El libro bien puede considerarse como un estudio de sociología aplicada a la industria, digamos, sociología industrial. Estos calificativos podrían dar la impresión de que planteamos una dualidad disciplinaria, o mejor dicho una identidad entre la psicología social y la sociología. Sin embargo, se sabe que las líneas divisorias entre las diversas disciplinas científicas con frecuencia se esfuman en ciertas áreas de estudio, y tal es el caso que nos ocupa. El estudio de los grupos es uno de los campos de conocimiento de la psicología social y de la sociología. La primera, se ocupa principalmente de las conexiones directas entre la experiencia del grupo y la psicología del individuo; se examina la influencia de las relaciones interpersonales y de la afiliación al grupo sobre la conducta y la personalidad del individuo. La segunda, atiende a las variedades de la estructura de los grupos y la forma en que afectan las relaciones políticas, psicológicas y económicas; se examinan también las condiciones sociales que hacen posible ciertas clases de relaciones. Así pues, encontramos que este

libro participa de las anteriores características, sólo que aplicadas al campo específico de las relaciones sociales dentro de la industria. Dicha circunstancia hace posible que el contenido de la psicología social en la industria, que se basa fundamentalmente en el análisis de los grupos en el trabajo industrial, pueda verse desde el punto de vista de una u otra disciplina sin que haya oposición de criterios de juicio.

El lector encontrará una extensa aplicación de nociones tales como el *status* y la función; el primero como la posición que un individuo ocupa dentro del grupo de trabajo y dentro de la organización de la industria; la segunda, como la conducta que corresponde a esa posición. En relación a lo anterior se examinan los privilegios formales e informales, las relaciones de poder y las pautas de dependencia en la línea jerárquica de la organización. Otras nociones muy importantes son los grupos primarios y secundarios; los primeros, son los que surgen de la organización informal de la planta de que se trate; se forman en el taller, son espontáneos e implican una asociación más o menos íntima sobre la base de una labor común en la misma parte de la fábrica y pueden actuar positiva o negativamente sobre la productividad, la eficiencia y las relaciones obrero-patronales. Por otra parte, los grupos secundarios tienden a organizarse con un propósito formal y su estructura se diseña más o menos racionalmente hacia ese fin; sus miembros no se conocen bien entre sí, y cuando estos grupos pierden su función práctica tienden a desintegrarse. Las implicaciones de estas dos nociones son de gran importancia en la sociología industrial. Otra noción indispensable de la psicología social contemporánea es la "actitud". En la situación de las relaciones humanas dentro de la fábrica, dicho

concepto se aplica para entender las motivaciones y explicar la conducta que se sale de lo ordinario en algunos aspectos, ya que en muchos casos depende de la forma en que la experiencia enseña al individuo a captar el ambiente que le rodea, lo cual da lugar a la satisfacción o insatisfacción con respecto a las condiciones del trabajo. En la obra de referencia se indican varios métodos para descubrir y medir las actitudes. Esto equivale a exámenes de la opinión, los cuales son en la actualidad imprescindibles para conocer el sentir y las actitudes de los grupos sociales con respecto a determinadas condiciones o problemas de la sociedad. Otro concepto de gran utilidad es el mecanismo de las frustraciones, puesto que si conocemos la causa de éstas, podremos resolver con más facilidad los conflictos que con frecuencia producen. El problema sociológico de los líderes y el liderato es uno de los capítulos de mayor interés de la obra de J. A. C. Brown. El estudio de esta clase de individuos relevantes socialmente y de su posición respectiva tiene una tradición en donde destaca el gran pensador alemán Max Weber con su aportación de la personalidad carismática. Sin embargo, podemos decir que los estudios modernos sobre la personalidad de los líderes con frecuencia se contraponen a las características, cualidades o rasgos de la personalidad supuestamente considerados como ideales para la función del liderato. No entramos en mayor detalle en este aspecto por no alargar indebidamente las proporciones de nuestra reseña. Así pues, nos abstenemos de continuar glosando otras cuestiones de interés que se examinan en el libro del Dr. Brown.

El enfoque de la obra, aun cuando se orienta particularmente a los problemas de las relaciones humanas en la industria, como se dijo antes, está concebido en

tal forma que su aplicación se puede extender a todas las esferas del trabajo que incluyan la existencia de grupos. A este respecto podemos decir que los elementos teóricos considerados se aplican también al estudio de cualquier grupo social, grande o pequeño, formal o informal, con tal que no pase de la categoría de grupo. Lo interesante del enfoque es que el estudio de los grupos constituye una de las más recientes aportaciones de la psicología social y de la sociología contemporánea, ya que sirve como un instrumental para el análisis de los sistemas sociales.

Por otra parte, la obra mencionada contribuye al acercamiento e integración de dos disciplinas, la economía y la sociología, que han marchado solas, si no en la realidad, por lo menos en el nivel académico. Además, el estudiante interesado en la economía industrial verá que existe una cantidad de problemas en la industria que no son solamente de naturaleza económica, que afectan al rendimiento del trabajador individual y, en consecuencia, a la productividad de la industria.

ALFONSO CORONA RENTERÍA

ROGER GARAUDY: *La Libertad*, Ed. Lautaro, Buenos Aires, 1957.

ROGER GARAUDY quiere dilucidar, en este libro que fue su tesis de Doctorado en Ciencias en el Instituto de Filosofía de la Academia de Ciencias de la U.R.S.S., el verdadero significado de la palabra *libertad*, a través de la historia de la humanidad, desde las sociedades esclavistas hasta los Estados capitalistas y socialistas de nuestros días.

En la primera parte de esta obra el autor analiza cuál ha sido el dominio del hombre sobre la naturaleza, sobre la so-