

## LIBROS

BRONISLAW MALINOWSKI y JULIO DE LA FUENTE: *La economía de un sistema de mercados en México*, Acta Anthropologica, 2ª época, vol. I, n° 2, Sociedad de Alumnos de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, México, 1957.

EL ENFOQUE FUNCIONALISTA en antropología, cuyo fundador y principal exponente ha sido Bronislaw Malinowski (1884-1943), vino a revolucionar toda la antropología contemporánea, y le imprimió orientaciones que la han llevado muy lejos de los etnógrafos de antaño quienes se dedicaban a coleccionar cacharos y describir costumbres exóticas, y a buscar los orígenes y la difusión de elementos culturales. Por cierto que en la sociología clásica los elementos que Malinowski aportó para el estudio de las sociedades primitivas habían sido usados ya con éxito en el estudio de las sociedades modernas. Sin embargo, la influencia del enfoque malinowskiano (no sería correcto llamarlo propiamente una escuela, como hacen algunos, porque el funcionalismo, más que una corriente cualquiera en el campo de la antropología, constituye un importante paso hacia el establecimiento de la antropología social como una verdadera ciencia social) ha influido no solamente en la antropología de los países anglosajones (principalmente la Gran Bretaña), sino también en países como México (donde sus frutos más maduros y prometedores se advierten en el indigenismo actual).

Por desgracia, las obras de Malinowski son poco conocidas por el público de habla española.<sup>1</sup>

La pequeña obra que reseñamos en estas líneas (hasta ahora inédita y cuya primera edición se realiza ahora en castellano), es, pues, producto conjunto de una de las figuras más recias de la antropología contemporánea y uno de los antropólogos más destacados de México.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Únicamente se conoce de MALINOWSKI en lengua castellana *Una teoría científica de la cultura*, Ed. Sudamericana, Buenos Aires, 1948; *Estudios de psicología primitiva*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1949, y algunos artículos aparecidos en varias revistas y antologías. Su obra, en inglés, principalmente, es, sin embargo, muy extensa. Véase la bibliografía de MALINOWSKI compilada por G. P. MURDOCK en *The American Anthropologist*, vol. 45, 1943, y *Man and Culture, an Evaluation of the Work of Malinowski*, ed. por Raymond Firth, Routledge & Kegan Paul, Londres, 1957, pp. 265-271.

<sup>2</sup> JULIO DE LA FUENTE, autor de *Yalalag, una villa zapoteca serrana*, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, 1949, y *Cambios socio-culturales en México*, Acta Anthropologica, vol. III, núm. 4, México, 1948, como también de diversos trabajos cortos y ensayos, quien ha ocupado varios puestos públicos de importancia en el campo de la antropología aplicada.

El presente trabajo es resultado de varios meses de trabajo de campo intensivo realizado en el año de 1940 en el Valle de Oaxaca. Constituye un importante documento para el conocimiento de la realidad mexicana (de gran actualidad, a pesar de tener ya diez y ocho años de haber sido elaborado); como ensayo de metodología para el estudio de una institución tan compleja como el mercado indígena es el primero en su género en México, y ha impulsado varios estudios semejantes en años recientes.<sup>3</sup> Debe advertirse que el presente libro constituye más bien un informe preliminar sobre los resultados obtenidos en el trabajo de campo, y no una obra completa y definitiva. Desgraciadamente, la muerte prematura de uno de los autores, Bronislaw Malinowski, no permitió que se elaborara un trabajo más detallado; es de esperarse, no obstante, que esta publicación sea un estímulo para que el coautor mexicano termine una obra de tanta importancia.

En el primer capítulo, los autores discuten algunos de los problemas actuales del trabajo de campo en México, y los enfoques empleados en el estudio mismo. Afirman que "el trabajo de campo antropológico y sociológico debe estar abierta y definitivamente inspirado por el reconocimiento de que la ciencia auténtica tiene que someterse a la prueba del

<sup>3</sup> Véase especialmente, ALEJANDRO D. MARROQUÍN, *La ciudad mercado*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1957, e "Introducción al mercado indígena mexicano", en *Ciencias Políticas y Sociales*, Año III, No. 8, 1957, como también varios trabajos importantes realizados para el Instituto Nacional Indigenista, y que hasta la fecha han permanecido, inexplicablemente, inéditos.

ácido; esto es, al criterio de aplicabilidad y valor práctico." También establecen que "nuestro enfoque funcional combina el interés histórico con la orientación práctica y científica. El método funcional de ningún modo se opone a cualquier enfoque histórico legítimo. Intenta ampliar y profundizar el punto de vista histórico, en vez de ignorarlo." Esta aclaración es importante, puesto que generalmente se acusa a la "escuela funcionalista" y al propio Malinowski en especial, de ser exageradamente antihistoricista.<sup>4</sup> En cuanto al mercado mismo que se propone estudiar, establecen que "los mercados de México... constituyen el principal mecanismo económico de distribución; revelan las formas en que la gente dispone de sus productos y adquiere artículos para su consumo; compendia, en suma, la organización económica de cada distrito y localidad."

El grueso de la obra comprende una descripción y análisis detallado del sistema económico que integra el gran mercado regional de la ciudad de Oaxaca con los principales mercados regionales, como Ocotlán y Tlacolula, los mercados de distritos secundarios (Zimatlán, Zaachila, etc.), hasta llegar a los mercados menores y especiales. No se trata, empero, de una mera enumeración de mercados, o una superficial descripción etnográfica, sino de un riguroso análisis de la interdependencia de distintos elementos económicos, sociales y culturales que hacen del sistema de mercados una estructura viva, dinámica y funcional. Los autores, para comprender la realidad

<sup>4</sup> Véase GONZALO AGUIRRE BELTRÁN, *El proceso de aculturación*, Universidad Nacional Autónoma de México, 1957, p. 25, para una evaluación muy acertada de este problema.

de dicho fenómeno económico, siguen los hilos del "mecanismo de distribución", que los llevan al pequeño productor indígena y a su presupuesto y sus necesidades de vida, por una parte, y a las presiones de la economía nacional e internacional por la otra. Empleando, como afirman, alternativamente la técnica de recolección de datos y el análisis teórico de los datos recogidos, llegan a la caracterización del mercado como una institución social, en la cual todos los elementos se interrelacionan armónicamente para formar una unidad funcional, pero la cual se desborda también hacia otras instituciones.

El capítulo final, sobre una vista panorámica del mercado, integra los hechos observados dentro del marco conceptual de la institución, con todos sus elementos constitutivos. Es aquí, precisamente, donde el trabajo adolece del hecho de ser meramente un informe preliminar, y donde una elaboración más completa hubiera proporcionado resultados sumamente valiosos. A pesar de lo dicho sobre el enfoque histórico, sin embargo, éste no se advierte en determinadas partes del trabajo en que sin duda hubiera aportado mayor material explicativo sobre los fenómenos del sistema de mercados. En otra parte, los autores explican que "el propósito de este informe es sugerir y estimular, indicar los lineamientos completos de esta investigación y definir los problemas teóricos principales de este tipo de trabajo de campo etnológico, sociológico y económico combinado en México. "Los autores han logrado plenamente dicho propósito, aportando, al mismo tiempo, un estudio ejemplar de microeconomía y una contribución importante a las ciencias sociales en México.

RODOLFO STAVENHAGEN

ALFONSO CASO: *Indigenismo*, Instituto Nacional Indigenista, Colección "Culturas Indígenas". México, D. F., 1958.

INDIGENISMO está llamado a ser, en el campo de las ciencias sociales, uno de los libros más importantes del año. Su tema es apasionante, pero desconocido en sus perfiles científicos: los indígenas de México y sus problemas fundamentales. Su finalidad, divulgar y difundir las principales ideas que norman la actual política indigenista del Estado mexicano, a través de la prestigiosa labor del Instituto Nacional Indigenista, creado en 1948 y dirigido desde entonces por el autor cuyo libro reseñamos.

Aunque la referida publicación tiene unidad en su tema y propósito, por su estructura es la recolección de veinte artículos plenos de sugestivas ideas, escritos por el doctor Caso durante los últimos diez años, y editados por distintas revistas, nacionales e internacionales. Su presentación en un solo volumen permite al lector una visión panorámica sobre las condiciones de los indígenas, que viven —en opinión del maestro Othón de Mendizábal— "tan próximos y tan distantes de nosotros en el espacio y en el tiempo". Su lectura, amena por su fácil estilo, proporciona al interesado en los temas indigenistas, profesional o no, las bases teóricas para enfocar y analizar el llamado "problema indígena" y las posibles formas que una acción estatal puede utilizar en la nobilísima tarea de solucionarlo, para acelerar el desarrollo de nuestros grupos autóctonos, elevándolos del nivel de atraso general en que viven, a una situación de plena e integrada participación en la vida económica, cultural y política de México.

¿Qué es el indigenismo? El doctor Caso nos dice que es la aplicación de la Antropología Social a una situación